

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное научное учреждение

«Институт коррекционной педагогики

Российской академии образования»

Благотворительный Фонд «Даунсайд Ап»

Организация дистанционной работы с семьями детей  
раннего возраста с ОВЗ и инвалидностью в системе  
ранней помощи

Методические рекомендации для специалистов системы ранней помощи

Организация дистанционной работы с семьями детей раннего возраста с ОВЗ и инвалидностью в системе ранней помощи: методические рекомендации для специалистов системы ранней помощи /П.Л.Жиянова, М.М.Иванова, Киртоки А.Е. и др. /Под ред. Е.В.Поле, Ю.А.Разенковой. – М.: ФГБНУ «ИКП РАО», 2020. – 64 с.

Редакторы методических рекомендаций:

Поле Елена Викторовна;

Разенкова Юлия Анатольевна

Авторы методических рекомендаций:

Жиянова Полина Львовна – Введение. Раздел 9. Активизация родителей и их вовлечение в процесс разработки полезных ресурсов для семей с детьми раннего возраста в рамках компетентного подхода;

Иванова Марина Михайловна – Раздел 2. Дистанционный формат занятий по развитию детско-родительского игрового взаимодействия для детей от 2 до 7 лет;

Киртоки Алла Евгеньевна, Степанова Вера Анатольевна – Раздел 4. Психологическая поддержка семьи в условиях пандемии;

Майская Анастасия Андреевна, Маховская Ольга Вячеславовна - Раздел 5. Социальные сети как инструмент информационно-методической поддержки родителей. Основные принципы подбора и размещения полезного контента для родителей. Раздел 6. Прямые эфиры в социальных сетях;

Нечаева Татьяна Николаевна – Раздел 1. Дистанционные пролонгированные онлайн консультации педагога по раннему развитию;

Поле Елена Викторовна – Раздел 7. Методические дистанционные мероприятия для родителей. Заключение;

Разенкова Юлия Анатольевна – Предисловие;

Сумлённая Светлана Сергеевна – Раздел 3. Дистанционная поддержка родителей групп социальной адаптации для детей от 1,5 до 3 лет;

Штепа Наталья Юрьевна – Раздел 8. Видео - курс «Начинаем говорить» как пример дистанционной поддержки родителей.

В методических рекомендациях проанализирован опыт вариативной дистанционной поддержки семей с детьми раннего возраста с синдромом Дауна Благотворительного Фонда «Даунсайд Ап». Подробно представлены форматы дистанционных консультаций специалиста по раннему развитию; организации занятий по развитию детско-родительского игрового взаимодействия; дистанционной поддержки родителей группы социальной адаптации для детей от 1,5 до 3 лет; групповой формы дистанционной психологической поддержки семей. Проанализированы возможности использования социальных сетей как инструмента информационно-методической поддержки родителей; различные формы методических дистанционных мероприятий; опыт вовлечения родителей в процесс создания полезных ресурсов для семей с детьми раннего возраста в рамках компетентного подхода. Методические рекомендации будут интересны как специалистам системы ранней помощи, так и всем психологам и педагогам, работающим в образовательных организациях.

© ФГБНУ «ИКП РАО», 2020

© Благотворительный Фонд «Даунсайд Ап», 2020

© Авторский коллектив, 2020

## Содержание

Предисловие.....	4
Введение.....	6
Раздел 1. Дистанционные пролонгированные онлайн консультации педагога по раннему развитию.....	11
Раздел 2. Дистанционный формат занятий по развитию детско-родительского игрового взаимодействия для детей от 2 до 7 лет.....	19
Раздел 3. Дистанционная поддержка родителей групп социальной адаптации для детей от 1,5 до 3 лет.....	23
Раздел 4. Психологическая поддержка семьи в условиях пандемии.....	28
Раздел 5. Социальные сети как инструмент информационно-методической поддержки...родителей. Основные принципы подбора и размещения полезного контента для родителей	32
Раздел 6. Прямые эфиры в социальных сетях.....	47
Раздел 7. Методические дистанционные мероприятия для родителей.....	51
Раздел 8. Видео - курс «Начинаем говорить» как пример дистанционной поддержки родителей.....	53
Раздел 9. Активизация родителей и их вовлечение в процесс разработки полезных ресурсов для семей с детьми раннего возраста в рамках компетентностного подхода.....	56
Заключение.....	61

## Предисловие

Ситуация с пандемией из-за распространения новой коронавирусной инфекции показала, что именно службы ранней помощи располагают вариативными формами дистанционной поддержки детей и их родителей. В службах ранней помощи накоплен значительный опыт применения различных дистанционных форматов поддержки и сопровождения своей целевой категории.

Поэтому Министерством просвещения Российской Федерации и Институтом коррекционной педагогики Российской академии образования (ИКП РАО) в 2020 году был осуществлен мониторинг сайтов государственных, муниципальных организаций и негосударственных неправительственных организаций, а также выборочный телефонный опрос руководителей организаций и родителей в целях изучения перечня ресурсов поддержки и сопровождения семей с детьми раннего и дошкольного возраста с различными ограничениями здоровья, находящихся в ситуации вынужденной самоизоляции на период карантина. В ходе мониторинга был получен массив данных с перечнем ресурсов поддержки и сопровождения семей на основе анализа сайтов 300 ППМС-центров образования; 300 реабилитационных центров социальной защиты и здравоохранения; 200 ДОО; 50 СО НКО и общественных родительских организаций в 85 регионах РФ. Дополнительно был проведен телефонный опрос руководителей из числа организаций, чьи сайты были подвергнуты системному анализу, а его результаты показали вариативность используемых этими организациями форм дистанционной поддержки семей с детьми раннего и дошкольного возраста с ОВЗ и/или инвалидностью, находящихся в условиях самоизоляции. А также телефонный опрос родителей, посещающих данные организации. Цель данного телефонного опроса – выявление наиболее востребованных форм дистанционной поддержки семьями с детьми раннего и дошкольного возраста с ОВЗ и/или инвалидностью. В телефонном опросе участвовали руководители 10 ППМС-центров образования; 10 СО НКО и 10 общественных родительских организаций из 35 регионов РФ, а также 60 родителей из этих организаций.

Проведенный мониторинг позволил систематизировать формы сопровождения семьи с ребенком раннего и дошкольного возраста с ОВЗ и/или инвалидностью, используемые различными образовательными и некоммерческими негосударственными организациями. Были выделены индивидуальные, групповые формы дистанционной поддержки семей с детьми раннего и дошкольного возраста с ОВЗ и/или инвалидностью, формы немедленного реагирования.

Мониторинг показал: активность организаций в обеспечении дистанционной поддержки процесса ранней коррекционной помощи характеризуется высокими различиями и

вариативностью используемых форм поддержки. Из индивидуальных форм дистанционной поддержки родителями наиболее востребованы: онлайн-консультации, видео – рекомендации, совместный разбор видеоматериалов; работа с видеотекой, позволяющей разбирать наиболее сложные и проблемные ситуации; из групповых форм: мастер-классы для родителей, видео – рекомендации, родительский клуб, форумы для родителей; из форм немедленного реагирования: горячая линия (телефонная), скорая психологическая помощь; значительной поддержкой для родителей стали интерактивные карты с полезными ресурсами региона, размещенные на сайтах организаций.

Среди организаций, представляющих большой спектр дистанционных форматов поддержки и сопровождения семей с детьми раннего и дошкольного возраста с ОВЗ в различных субъектах Российской Федерации, заметно выделялся Благотворительный фонд «Даунсайд Ап». Его отличала от других организаций продуманная, выверенная, хорошо спланированная и организованная стратегия использования дистанционных форматов поддержки и сопровождения своих клиентов, в первую очередь, проживающих в других регионах, разработанная и внедренная в деятельность фонда задолго до начала периода неопределенности, связанного с коронавирусной инфекцией. Пока остальным организациям приходилось спешно искать наиболее приемлемые формы работы и подстраиваться к вынужденной ситуации самоизоляции семей с детьми и удаленной работы, Даунсайд Ап, свернув очную помощь, плавно перешел к отработанным вариативным форматам дистанционного взаимодействия с семьями детей с синдромом Дауна. Такая продуманная стратегия характерна для организаций постоянно анализирующих свою профессиональную деятельность, для организаций, находящихся в поиске наиболее эффективных методик, технологий, программ, форматов помощи, для организаций, умеющих прогнозировать изменения в будущем и работать на это будущее сегодня.

Поэтому мы обратились к специалистам благотворительного фонда «Даунсайд Ап» с просьбой поделиться своим накопленным опытом целостного, системного сопровождения семей с детьми раннего и дошкольного возраста с использованием различных дистанционных форматов. Мы уверены, что пандемия коронавируса закончится, а накопленный опыт станет важной составляющей психолого-педагогической и консультативной помощи, особенно для семей удаленно проживающих от служб ранней помощи.

Выражаю уверенность в том, что любой специалист найдет на страницах этих методических рекомендаций ценный материал для своей профессиональной деятельности.

*Желаю приятного и полезного чтения, Юлия Анатольевна Разенкова, доктор педагогических наук, заведующий лабораторией комплексных исследований в области ранней помощи ФГБНУ «ИКП РАО».*

## **Введение**

### **От бумажных писем до онлайн занятий**

Уважаемые читатели, небольшой сборник, с которым вы сейчас знакомитесь, основан на опыте дистанционной работы Благотворительного Фонда «Даунсайд Ап» (ДСА). Дистанционная поддержка возникла сразу после создания ДСА, вначале это была переписка в виде бумажных писем, постепенно она росла и видоизменялась вместе с нами, и сейчас, когда прошло уже более двадцати лет, мы понимаем, насколько важно использовать широкую вариативность, гибкость, широкий охват и персонифицированность дистанционной поддержки.

Уже выросли дети, которые пришли к нам двадцать три года назад, но до сих пор родители с благодарностью вспоминают ту ниточку, которая связывала их с нами, но, что важно, не только с нами, но и с остальным миром. Эта связь вырывала их из тисков отчаяния и изоляции, помогла увидеть и полюбить своего малыша, дала силы принять нашу поддержку и нести ее дальше.

Любые программы поддержки семей, которые реализует на практике наш фонд, основаны на принципах семейно-центрированной модели поддержки семьи ребенка раннего возраста:

- поддержка и учет потребностей и возможностей всей семьи в целом, а не только ребенка;
- комплексность поддержки: семья получает психолого-педагогическую, социальную и информационно-методическую поддержку;
- опора на формирование и развитие активной позиции родителей и самого ребенка;
- использование компетентностного подхода к формированию умений и навыков детей;
- поддержка и развитие компетентности родителей.

### **Причины появления дистанционной поддержки**

Традиционно наша организация работала с семьями, используя очные форматы, но количество тех, кто решал присоединиться к нашим программам, постоянно росло, расширялась и география их проживания, и перед нами встала задача, связанная с поиском новых форм поддержки, которые могли бы позволить донести наши услуги до самых отдален-

ных мест проживания наших благополучателей. В какой-то момент стало очевидно, что без развития дистанционных форм диалога с семьями, без предоставления им возможности получить помощь независимо от того, где они живут, обойтись будет невозможно.

Если проанализировать те причины, которые вызвали к жизни необходимость дистанционных форм работы, можно выделить несколько основных факторов, которые не утратили своей значимости и до наших дней:

- большой спрос на профессиональную помощь со стороны семей, проживающих в различных регионах и странах;
- отсутствие или недостаток специалистов и помогающих организаций на местах, которые могли бы оказать профессиональную поддержку;
- наличие у Даунсайд Ап возможностей для знакомства и использования передовых отечественных и зарубежных технологий: жизнь показала, что наша установка на создание не только практической организации, но и ресурсного центра, оказалось оправданной;
- относительно низкая ресурсозатратность дистанционной поддержки по сравнению с очными формами как со стороны нашей организации, так и со стороны получателей наших услуг.

### **Как развивалась дистанционная поддержка**

По мере совершенствования электронных технологий и увеличения наших возможностей расширялась и наша дистанционная работа. В настоящее время в Даунсайд Ап собрана обширная электронная библиотека, более 10 лет работает консультативный форум, действует интерактивная карта, где собраны данные о российских помогающих организациях. Широко используется рассылка материалов по электронной почте, проводится дистанционное консультирование, вебинары, мастер-классы, практикумы для родителей и специалистов, расширилось участие организации в социальных сетях.

Благодаря современным способам связи и их доступности, дистанционный формат взаимодействия с семьями позволяет обеспечить прямой контакт с семьей, организовать непосредственное персональное общение и взаимодействие родителя с консультантом или с другими семьями. Это делает поддержку родителей более эффективной и является существенным дополнением к заочной информационно-методической поддержке - почтовой рассылке опубликованной фондом литературы, электронной рассылке тематических или возрастных подборок материалов, свободным доступом к использованию контента, размещенного на сайте Даунсайд Ап.

## **Дистанционная поддержка в период изоляции**

Пандемия, вызвавшая необходимость резкого ограничения традиционных форматов работы, поневоле дала ощутимый толчок для дальнейшего развития дистанционных услуг. В новой для всех и непростой ситуации оказалось, что есть насущная необходимость сделать дистанционную поддержку более структурированной. Именно в этот период четко выделились два направления дистанционной помощи: информационная и интерактивная. И если информационная помощь имела достаточно долгую положительную историю, то интерактивная форма, представляющая собой диалог с родителями и специалистами, требовала более тщательного рассмотрения и дальнейшего активного развития. Такое взаимодействие может происходить в форме телефонного разговора, общения по скайпу, когда обе стороны общаются в реальном времени, через мессенджеры, платформу ZOOM или TEAMS, которые подходят для проведения онлайн-занятий или консультаций.

Кроме того, есть и варианты «отсроченной» поддержки, как это, например, происходит при консультировании на форуме. И в том, и в другом случае базовой особенностью для нас является полноценный диалог между участниками с сохранением и поддержанием активной позиции наших собеседников - родителей. Безусловно, оба вида дистанционной поддержки: информационная и интерактивная – не изолированы друг от друга, а напротив хорошо друг друга дополняют.

Не менее важным оказалась необходимость увязать друг с другом все имеющиеся у нас ресурсы, особенно это касалось использования материалов из электронной библиотеки. Любые встречи с родителями, как очные, так и дистанционные, бывает очень полезно подкрепить ссылками на дополнительную информацию – статьи, обучающие видеоматериалы, 3D материалы. Пользователи далеко не всегда могут выбрать в очень большом массиве материалов то, что действительно нужно на данный момент, а точная переадресация к нужному материалу помогает расширить интерактивные встречи дополнительной, строго отмеренной и индивидуальной порцией информации.

Все большее их число в наши дни получает возможность использования возможностей интернет-ресурсов, однако среди наших благополучателей все еще достаточно много тех, у кого такой возможности нет, поэтому, несмотря на наличие электронной библиотеки, мы продолжаем бесплатную рассылку в семьи книг и журналов в традиционном типографском исполнении.

Необходимо, также учитывать не только широкие возможности дистанционной поддержки, но и ее ограниченность, поэтому очень важно было искать пути минимизации недостатков заочного общения. Нужно было вести поиск средств и приемов, которые поз-



волили бы вовлечь родителей в активное дистанционное взаимодействие, делая его диалогом равноправных заинтересованных собеседников.

Практика показала, что для такой вовлеченности, например, стоит дополнять привычный формат проведения вебинаров мастер-классами на аналогичные темы, где родители - участники могут быть не только слушателями, но и активными собеседниками, а также использовать другие способы предоставить родителям возможность вступления в диалог.

В этом пособии мы хотели бы остановиться на отдельных видах дистанционной поддержки семей с детьми раннего возраста с синдромом Дауна, которые существуют в нашей организации в настоящее время, и поделиться с коллегами краткими рекомендациями о том, что следует учесть, начиная развивать и использовать на практике подобные форматы работы. Вариативность дистанционной поддержки, возможность использования разных каналов связи и разных форматов взаимодействия с семьей, несомненно, повышают качество профессионального сопровождения.

Мы очень кратко расскажем об опыте:

- дистанционных консультаций специалиста по раннему развитию;
- организации дистанционного формата занятий по развитию детско-родительского игрового взаимодействия;
- дистанционной поддержки родителей группы социальной адаптации для детей от 1,5 до 3 лет;
- групповых формах дистанционной психологической поддержки семей;
- использовании социальных сетей как инструмента информационно-методической поддержки родителей;
- различных формах методических дистанционных мероприятий;
- о вовлечении родителей в процесс создания полезных ресурсов для семей с детьми раннего возраста в рамках компетентностного подхода.

Какие общие рекомендации можно было бы предложить нашим коллегам для успешного развития дистанционной поддержки?

- Проанализируйте свой сайт. Очень важно, чтобы он был понятен и доступен, а также, чтобы им было удобно и просто пользоваться.
- Создавайте условия для того, чтобы организовать и вести диалог с получателями ваших услуг, вашей поддержки: предусмотрите возможность задать вопросы и получать развернутые ответы. Наиболее эффективным в этом отношении может быть консультативный форум, но конечно, можно использовать и какие-то другие формы взаимо-

действия, важно лишь, чтобы они позволяли родителям быть услышанными и получить отклики и ответы.

- Стоит уделить внимание рассмотрению реальных возможностей получателей помощи, чтобы четко понять, какими путями они на самом деле могут получать вашу поддержку. Возможно, им необходимо помочь воспользоваться вашими электронными ресурсами, о которых они могут и не знать! Важно найти пути информирования: используйте рассылки через электронную почту, WhatsApp и так далее, дайте людям ссылки на сайт и его материалы, а также на сайты партнерских организаций, в соцсети и другие подходящие ресурсы.

- Надо внимательно проанализировать и те возможности, которые есть в вашей организации, чтобы грамотно спланировать их дальнейшее расширение. Если есть электронная библиотека, она требует хорошей структуризации, постоянного пополнения и верификации, добавьте к ней список других подходящих электронных библиотек, которыми можно свободно пользоваться, а может быть стоит предоставить семьям дополнительную информацию о других помогающих организациях, куда они могли бы обратиться.

- Стимулируйте семьи создавать родительские дистанционные группы, в которых они могли бы оказать друг другу поддержку, поделиться опытом, обсудить что-то актуальное для них, получить группой какие-то комментарии специалиста, совместно принять участие в каких-то полезных обучающих мероприятиях и так далее. Взаимная поддержка родителей неоценима, в том числе и дистанционная!

Кратко описывая здесь те формы дистанционной поддержки семей, которые используются в нашей практике, мы надеемся, что опыт специалистов Даунсайд Ап поможет коллегам развивать доступную и эффективную помощь, исходя из их возможностей, ресурсов, но главное – желания развивать продуктивный диалог со своими подопечными детьми, их семьями, а также с коллегами.

## **Раздел 1. Дистанционные пролонгированные онлайн консультации педагога по раннему развитию**

В ситуации неблагоприятной эпидемиологической обстановки дистанционные консультации специалистов приобретают особое значение.

Дистанционные педагогические консультации могут оказываться на Консультативном форуме, на сайте фонда, они могут проходить с использованием современных средств связи и коммуникации (через мессенджеры и дистанционные платформы, такие, как ZOOM и TEAMS), а также, в случае отсутствия доступа к интернету, по телефону.

Работа специалиста по раннему развитию в онлайн формате, как и все программы поддержки семей с детьми раннего возраста, основана на принципах семейно-центрированной модели, обозначенных во введении.

Цель консультации - поддержка семьи в создании условий для оптимального развития ребенка.

### **Задачи консультирования**

- Выяснение и структурирование запроса родителей;
- Диагностика развития ребенка и взаимодействия родителя и ребенка;
- Определение ближайших задач развития ребенка и постановка долгосрочных целей;
- Подбор наиболее оптимальных для конкретной семьи средств и методов поддержки ребенка в освоении необходимых навыков;
- Помощь родителям в использовании информационно-методических ресурсов фонда.

При организации дистанционного пролонгированного консультирования следует учитывать, что это не просто консультация семьи в определенное время, а целый цикл взаимодействия специалиста с семьей, состоящий из нескольких этапов. Поэтому этот вид поддержки требует большего временного ресурса, чем очное консультирование.

### **Запись на консультацию**

На дистанционную консультацию семья может записаться по телефону у администратора. Во время беседы с семьей администратор выясняет наиболее удобный вид видеосвязи: скайп, WhatsApp или другой мессенджер, конференция в ZOOM или на другой платформе. В практике нашего центра наибольшее количество дистанционных педагогических консультаций проводится по WhatsApp, так как этот формат удобен для отправки как текстовых сообщений, так и видеоматериалов и фото материалов, а кроме того, он не

"привязан" к месту расположения стационарного компьютера (во время встречи родитель будет иметь возможность видеосвязи в любом комфортном для себя и ребенка месте). WhatsApp также дает возможность специалисту прикрепить прямую ссылку на сайт, в том числе на Консультативный форум и материалы Электронной библиотеки фонда.

Администратор с родителями выбирает в расписании приема планируемую дату встречи, и передает специалисту электронный регистрационный лист, в котором есть подробности о семье: имена родителей, их контакты, информация о наличии и возрасте других детей в семье, место проживания и т.п. Эту информацию консультант учитывает в процессе взаимодействия с родителями.

### **Этапы консультирования**

#### **1. Заочное знакомство и выяснение запроса родителя**

Получив информацию от администратора, специалист отправляет родителю сообщение, в котором представляется и подтверждает дату встречи. Педагог может дополнительно обсудить с семьей время встречи и выбрать наиболее оптимальный для обеих сторон промежуток времени: в рамках расписания работы специалиста и с учетом наиболее удобного времени для родителя. Затем он коротко поясняет, как будет проходить встреча: важно обозначить время (продолжительность) общения, обсудить, что необходимо приготовить, договориться, будет ли присутствовать малыш во время общения родителя со специалистом.

Консультант выясняет запрос семьи, то есть уточняет, что именно волнует родителя, какие конкретные вопросы у него есть. При контакте с новой семьей часто оказывается, что родителю, который находится в сложном психологическом состоянии, испытывая тревогу за развитие ребенка и волнуясь, что не сможет оказать ему необходимую поддержку, сложно сформулировать четкий вопрос к специалисту. Такая тревога обостряется в ситуации социальных ограничений, в том числе, конечно, во время нынешней эпидемиологической обстановки. В этом случае работа с запросом семьи будет происходить на первой видео - встрече специалиста с родителем. Это будет "встреча - знакомство", в процессе которой консультант расспросит родителя о волнующих его темах, выберет одну тему и предложит обсудить ее на данной встрече, используя приемы, описанные ниже.

#### **2. Сбор информации**

Для того чтобы видео встреча прошла более эффективно, мы просим родителя предоставить следующие материалы.

1) Заполненный Дневник развития ребенка. Дневник развития ребенка - полезный и эффективный инструмент для определения актуальной стадии развития ребенка и зоны его ближайшего развития. Любая семья с ребенком раннего возраста, принимающая участие в программах Даунсайд Ап, получает Дневник в первой почтовой рассылке книг, а также может скачать его электронную версию из Электронной библиотеки фонда. Заполнение Дневника помогает родителю лучше увидеть как успешные стороны развития ребенка, так и его проблемные стороны, и сформулировать запрос специалисту. Также Дневник является основой для составления индивидуальной программы развития малыша. (\*Вы можете использовать другой инструмент диагностики развития ребенка раннего возраста, используемый в Вашей организации. Важно, чтобы родители могли использовать этот инструмент самостоятельно или при небольшой поддержке специалиста). Если родитель затрудняется в заполнении Дневника, то работа с этим ресурсом может стать темой одной или нескольких встреч с педагогом-консультантом.

2) Короткие видеосюжеты о ребенке. При определении списка таких видеосюжетов специалист ориентируется на биологический возраст малыша, на ведущий вид деятельности ребенка, особенности психомоторного развития ребенка раннего возраста с синдромом Дауна. Желательно, чтобы первый набор видео включал в себя: двигательные навыки ребенка (возможность поддерживать позу в покое и/или передвижении, во время игры или общения с мамой или другим членом семьи), ситуацию кормления, ситуацию свободной игры ребенка и/или его участия в бытовой деятельности совместно с другими членами семьи. Как правило, во всех этих сюжетах можно увидеть особенности взаимодействия малыша со взрослым и возможности его вербальной/невербальной коммуникации. Родитель присылает видео за 2-3 дня до предполагаемой встречи, что дает педагогу возможность просмотреть и проанализировать видеозаписи. Важно задать и четко обозначить родителю лимит количества и продолжительности присылаемых сюжетов. Перед первыми дистанционными встречами родителю часто бывает сложно определить наиболее значимые и показательные для специалиста моменты, однако, как показывает практика, со временем ситуация меняется к лучшему, поскольку педагог своими вопросами помогает родителю уточнить запрос и сообщения, в результате чего объем присылаемого и обсуждаемого со специалистом видеоматериала существенно сокращается и становится гораздо конкретнее.

3) Работа педагога с полученными материалами за несколько дней до назначенной встречи.

Анализируя заполненный родителем Дневник развития ребенка, педагог отмечает наиболее успешные стороны развития малыша, а также и то, что ему не удается пока освоить. Успешные стороны будут основой, которую педагог будет использовать для того, чтобы сформулировать рекомендации, и на которые родитель будет опираться при взаимодействии с ребенком.

Анализируя отснятые родителем видеоматериалы, педагог отмечает наиболее значимые для себя моменты, фиксирует для себя уточняющие вопросы к родителю. В этот же период можно подготовить для будущей консультации ссылки на информационно-методические материалы: конкретный фрагмент книги, видеоролик или статью для родителей из Электронной библиотеки, ссылку на материалы Консультативного форума, ссылку на пост в социальных сетях, где есть информация и дискуссия по определенной теме и т.д.

#### 4) Видео - встреча с семьей в установленный день и время

Состав участников видео сессии может быть разным. Например, не всегда при коммуникации специалиста с родителем будет присутствовать ребенок или, наоборот, на встрече будут присутствовать не только малыш и один из родителей, но и еще кто-то из членов семьи. Это зависит от запроса семьи и тех вопросов, которые планируется обсуждать при встрече. На первой "встрече-знакомстве" с новой семьей педагог действует в зависимости от темы разговора. Если речь идет о тревогах и возможностях мамы, каких-то семейных обстоятельствах или обсуждаются вопросы получения информационной поддержки, то присутствие малыша необязательно. Если же речь идет о каких-то затруднениях по освоению конкретного навыка, педагог может прямо во время встречи спросить родителя, удобно ли ему сейчас показать малыша. В случае повторной консультации, если педагогу недостаточно информации из предоставленных семьей видеофрагментов, он может заранее договориться с родителем о том, чтобы во время видео - сессии малыш был рядом с мамой/папой, и пространство было удобным для того, чтобы родитель мог поместить ребенка в определенную позу или ситуацию игры, общения.

К встрече с семьей педагог, ориентируясь на возраст ребенка, готовит образцы игрушек, предметов, которые родитель может использовать дома (например, валик из полотенца, гимнастический надувной мяч или цилиндр, коробки разных размеров и т.д.), а также книги для родителей. Очень часто во время видео - встречи для демонстрации поз (положений тела) малыша в возрасте до 1 года мы используем куклу с мягкими ручками и ножками.

Видео встреча начинается с обсуждения вопросов и видеоролика, присланных родителями. Педагог задает уточняющие вопросы, отмечает то, что он увидел на видео.

Важно сделать акцент на позитивных моментах, зафиксированных в видеофрагменте: " Я обратила внимание, что Маше нравится неваляшка,- она начинает улыбаться и гулить", "Ване нравится, когда Вы неторопливо говорите с ним. Он так внимательно смотрит на Вас" и так далее. Обращение к позитивному опыту родителя повышает его мотивацию и уверенность в себе. Если на видеозаписи есть негативные моменты, можно задать родителю дополнительные вопросы: "Вы очень старались помочь Маше и ударили в бубен, держа ее ручки в своих. Скажите, пожалуйста, Маша может сделать это самостоятельно? Если Вы будете держать бубен, Маша сможет своей ручкой сама по нему постучать?" Можно попросить родителя показать вместе с малышом, как именно ребенок выполняет какое-то действие (движение, игровое действие или задание, участие в диалоге с родителем и т.д.). В процессе работы педагог может акцентировать внимание родителя на том, что происходит в данный момент: "Смотрите, когда Ваня лежит на животе на ровной поверхности, ему трудно поддерживать позу с опорой на локти. Давайте попробуем подложить ему под грудь валик и поставим впереди него игрушку, на которую он любит смотреть. Смотрите, я покажу вам это с куклой " или: "Посадите Машу в стульчик для кормления, попросите папу (бабушку, старшую сестру...) сесть напротив нее на невысокий стульчик. Пусть он (она) покажет Маше бубен, продемонстрирует, как нужно стучать по нему и попросит Машу повторить. Направьте ручку Маши к игрушке, поддерживая под локоть". После обсуждения каждой ситуации или вопроса педагог фиксирует четкие рекомендации и называет те источники информации, которые помогут родителю. Очень важно, чтобы это были точные ссылки: конкретные страницы книги, небольшой видеоролик или статья: «Про то, какие двигательные навыки Ваня сможет освоить в ближайшее время», вы сможете прочитать на странице 47-66 книги "Малыш с синдромом Дауна". Или "Я даю Вам ссылку на ролик, где малыш опускает шарики в емкость. Там хорошо видно, как взрослый может ему помогать. Такой прием можно использовать и во время других игр, в том числе и с бубном". Это помогает родителю подобрать эффективный способ поддержки ребенка в данный момент. Кроме того, родитель с помощью педагога научится наблюдать за малышом и более явно выделять для себя его сильные и проблемные стороны. Важно учитывать, что избыточная информация может запутать родителя, увести из ситуации "здесь и сейчас", что снижает эффективность его коммуникации и взаимодействия с ребенком и создает опасность постановки недостижимых для малыша задач.

За одну видео встречу не всегда удастся обсудить с родителями все волнующие их вопросы. Начиная диалог с семьей, консультант предлагает выделить наиболее "острые" темы или потребности. Например, кормление ребенка: как помочь ребенку позитивно относиться к ситуации кормления и научиться жевать. В каких-то случаях стоит предложить

семье выбрать один вид деятельности, в процессе которого можно будет обратить внимание на несколько сторон развития. Например: "Я предлагаю сегодня обсудить позу "лежа на животе" и позу "лежа на спине". Давайте мы поговорим о том, как помочь Ване поддерживать позу, научиться играть с игрушкой, и как Вы можете во время такой игры активизировать его речь". Такой подход помогает родителю быть последовательным и продвигаться шаг за шагом, а не стремиться добиться от ребенка всего и сразу".

В процессе общения с родителем консультант корректно выясняет бытовые условия и распорядок дня семьи, возможности социализации ребенка. Эти сведения учитываются при составлении рекомендаций о том, как родителям можно создать для ребенка развивающую среду в домашних условиях, а также о том, как помочь малышу развивать навыки коммуникации при взаимодействии с членами семьи. Важно придерживаться компетентного подхода к развитию ребенка и опираться на принцип формирования его активной позиции. Это значит, что только небольшая часть заданий/рекомендаций будет реализовываться на специально организованном занятии с малышом. Большинство из них будут выполняться родителем в бытовых ситуациях, режимных моментах и при совместной активности ребенка с другими членами семьи. Например, педагог рекомендует родителю развивать понимание речи: выбирать один предмет из двух по просьбе взрослого. Это задание можно и нужно использовать: во время кормления ребенка (предлагать малышу выбрать один из двух предметов посуды), во время одевания (выбрать предмет одежды), во время игры (выбрать игрушку, а затем показать небольшой игровой сюжет и вовлечь в него ребенка). Формирование умения подражать действиям взрослого можно достичь во время повседневных действий мамы, старшего брата или сестры: "Посмотри, как мама вытирает стол после еды. Помогай мне!", "Давай поможем Пете убрать конструктор. Петя, покажи, как надо складывать конструктор в коробку" и так далее. Не нарушая привычный ритм жизни всех членов семьи, можно успешно формировать умение сортировать предметы, развивать навыки мелкой моторики и зрительно-двигательной координации. Важно помнить, что подходящие «обучающие» ситуации должны быть основаны на реальном опыте ребенка, на том, что он действительно видит каждый день. Петя действительно убирает конструктор в определенное место, мама действительно раскладывает яблоки и огурцы по разным корзинам или мискам. При необходимости консультант обсуждает с родителем, как можно изменить ситуацию так, чтобы домашние бытовые действия, с одной стороны, были удобны всем членам семьи, а с другой - имели развивающий момент для ребенка.

##### 5) Завершение встречи



Завершая дистанционную встречу с семьей, консультант кратко обобщает все, о чем шла речь во время видеосвязи и еще раз перечисляет конкретные полезные ресурсы для родителя. Далее обсуждается промежуток времени, через который состоится следующая встреча. Он может быть разным - от одного до нескольких месяцев - и зависит от запроса и потребности семьи. По желанию родителя рекомендации фиксируются письменно и направляются родителю через электронную почту или прикрепляются в чат. Такие платформы как ZOOM и TEAMS позволяют сделать видеозапись встречи, и в этом случае отправка письменных рекомендаций необязательна, поскольку родитель может еще раз просмотреть или показать другому члену семьи рекомендации педагога в удобное время.

Консультант информирует родителя о том, какими видами дистанционной поддержки он может воспользоваться: принять участие в индивидуальных и групповых встречах с психологами, получать электронные методические рассылки, присоединиться к дистанционным и очным мероприятиям для родителей, о которых семьи могут узнать из Календаря мероприятий на сайте фонда или из информационных рассылок по электронной почте, а также о других доступных семьям видах помощи. Любая семья, зарегистрированная в программах фонда, бесплатно получает книги для родителей, журнал "Сделай шаг", а также может получить консультацию на Консультативном форуме, воспользоваться материалами Электронной библиотеки и другими ресурсами сайта. Также мы привлекаем внимание родителей к социальным сетям фонда, контент которых содержит в себе много полезной и интересной информации для родителей, а также помогает родителям почувствовать себя частью большого сообщества.

В заключение еще раз обозначим главные положения (принципы), на которые опирается специалист в процессе дистанционного пролонгированного консультирования семьи с ребенком раннего возраста:

- Поддержка развития ребенка, поддержка родителя и учет потребностей и возможностей конкретной семьи.
- Родитель - основной реализатор программы развития ребенка при консультативной поддержке специалиста. Опора на развитие детско-родительского взаимодействия.
- Акцент на зону ближайшего развития ребенка при постановке долгосрочных целей развития. Соблюдение принципа «продвижение шаг за шагом».
- Опора на специфический психомоторный профиль ребенка с синдромом Дауна и его индивидуальные особенности. Определение достижимых целей на конкретном этапе развития малыша.

- Конкретная и дозированная информационно-методическая поддержка на каждом этапе развития ребенка.
- "Навигация" родителей как по маршруту индивидуальной программы помощи и поддержки, так и в более широком социальном сообществе.

## **Раздел 2. Дистанционный формат занятий по развитию детско-родительского игрового взаимодействия для детей от 2 до 7 лет**

Известно, что развитие ребенка раннего и дошкольного возраста во много зависит от его общения со взрослым, и именно игра помогает сформировать или наладить значимую связь между ребенком и его близкими. Игра помогает увидеть и понять внутренний мир ребенка, именно через игровую деятельность происходит развитие психических функций ребенка.

Занятия по развитию детско-родительского игрового взаимодействия нацелены на развитие эмоциональной сферы, зрительного контакта, возможностей подражания действиям и речи взрослого и речевых возможностей ребенка, его предметной и сюжетной игровой деятельности. Кроме того, такие занятия помогают ребенку в адаптации к новым условиям, развивают инициативу в общении, а также формируют и развивают совместные действия ребенка и взрослого.

В основе занятий лежит подход к предупреждению и преодолению трудностей развития общения, разработанный в ИКП РАО, опирающийся на такие принципы, как использование «обходных путей», перестройка коммуникативного поведения взрослого, вовлеченность ребенка в общение, поддержка активности ребенка, обучение ребенка средствам общения. Задачи и содержание работы такого вида определяются актуальным уровнем развития общения конкретного ребенка.

Организация занятий, направленных на развитие игрового взаимодействия ребенка и взрослого, возможна как в очном формате, так и в дистанционном. Их участниками и в том, и в другом случае является семья и специалист по игровому взаимодействию (логопед). Занятия проводятся курсами, каждый из которых позволяет решить две-три задачи.

Один курс (цикл) включает три занятия, которые предполагают встречу с семьей один раз в неделю. Длительность каждого занятия составляет 60 – 90 минут. Работа ведется с диадой «родитель (или кто-то из близких взрослых) - ребенок». По завершении курсового цикла из трех занятий семья получает рекомендации, в которых отмечены основные направления работы, сформулированы четкие задачи и дан соответствующий комплекс игр. Далее семья в домашних условиях самостоятельно занимается с ребенком и по желанию ведет записи об успешных или затруднительных моментах, а затем, через два-четыре месяца самостоятельной работы, приходит на очередной курс занятий для того, чтобы перейти к решению следующих задач.

Немного подробнее о том, каково содержание курсового цикла занятий по развитию детско-родительского игрового взаимодействия.

На первой встрече происходит знакомство с семьей. Проясняются основные вопросы к специалисту, тревоги и ожидания семьи. Обязательно уточняется состав семьи и ее традиции, условия воспитания, интересы и возможности ребенка и так далее.

Следующей важной частью первого занятия является игра родителя и ребенка. Специалист предлагает родителю в течение 10 минут поиграть с ребенком в традиционную или любимую игру, используя привлекательные для ребенка игрушки и другое необходимое оборудование. Наблюдая за ходом такой игры, специалист отмечает для себя благоприятные и неблагоприятные моменты взаимодействия между родителем и ребенком. Иногда по согласованию с семьей ведется видеозапись этой игры, которую затем можно использовать для дальнейшей беседы с родителем. Когда игра закончена (по желанию родителя или сигналу специалиста), происходит ее обсуждение. Ребенок в это время может свободно перемещаться по кабинету и действовать, исходя из своих собственных интересов и под контролем специалиста и родителя с целью соблюдения его безопасности.

Во время беседы специалист комментирует свои наблюдения, соотнося их с вопросами родителя, объясняя причинно-следственные связи происходящего и так далее. Затем происходит игра специалиста и ребенка, в которой моделируется ситуация, приближенная к той, что наблюдалась во время игры ребенка с родителем, и предлагаются возможные способы разрешения проблемных моментов. При этом специалист комментирует родителю свои действия.

Завершая занятие, специалист резюмирует ключевые моменты встречи, касающиеся затруднений, и возможные способы благоприятного «выхода» из таких ситуаций. Еще раз обсуждаются «работающие» приемы и механизмы, которые были продемонстрированы родителю, и предлагаются игры, которые можно проводить с ребенком дома.

На второй встрече происходит обсуждение того, как шли игровые занятия в домашних условиях, вспоминаются благоприятные решения затруднительных ситуаций. Далее специалист организует игру с ребенком таким образом, чтобы малыш обязательно был успешен и получил удовольствие от самой игры, и чтобы успешные ситуации повторились несколько раз. При этом он стремится к тому, чтобы родителю захотелось подключиться к игре с ребенком, и когда этого удастся достичь, постепенно уменьшает долю своего участия в игровых действиях, в то время как активными участниками игрового взаимодействия становятся родитель и ребенок. Продолжая наблюдать за их игрой, специа-

лист может комментировать благоприятные моменты общения, напоминает о возможных средствах общения и поддерживает успешность родителя.

В завершении встречи ребенок опять играет в свободном режиме, а специалист и родитель беседуют в позитивном ключе, поддерживая родительскую компетентность и закрепляя средства и приемы успешного игрового взаимодействия.

На третьем занятии обсуждаются игры, организованные родителем в домашних условиях, их успешность или неуспешность. Повторяется сценарий игрового взаимодействия с ребенком и с родителем, который проходил на второй встрече. По предварительной договоренности проводится видеосъемка взаимодействия родителя и ребенка. Видео-запись используется в беседе с родителем и пересылается ему в качестве визуальной подсказки о средствах и приемах успешного взаимодействия. Внимание родителя фиксируется на благоприятных ситуациях и закрепляется навык позитивной игры, благоприятного взаимодействия. В завершении занятия обсуждаются актуальные направления работы, условия и средства взаимодействия, приемы успешного диалога в повседневной жизни и в игровой деятельности, а также рекомендуется ряд подходящих игр.

Дистанционный формат занятий по развитию игрового взаимодействия имеет ряд организационных отличий.

Семья и специалист находятся каждый у себя дома, общение с семьей происходит с использованием видеозвонка через мессенджер WhatsApp. Этим приложением пользуются очень многие, поскольку оно не требует вложения дополнительных ресурсов. Длительность одной дистанционной встречи, как и в случае с очным форматом работы, составляет 60 – 90 минут. Активными участниками общения являются специалист и родитель, а вот основной «наглядной опорой», на которой строится беседа, являются домашние видеозаписи, сделанные самой семьей.

При таком варианте работы, специалист незадолго до организованной встречи связывается с семьей и рассказывает о том, как они будут проходить. Далее специалист создает в WhatsApp чат, в котором родитель может написать свои основные вопросы и выложить домашние видео, иллюстрирующее процесс общения с ребенком в режимных моментах и во время организованной игры. Специалист предварительно просматривает предоставленные семьей видеозаписи и знакомится с вопросами родителя, отмечает для себя благоприятные и неблагоприятные моменты взаимодействия в диаде родитель-ребенок.

Затем происходят видео - встречи с семьей, которые идут примерно по такому же сценарию, что и очные занятия, за исключением прямого контакта специалиста и ребенка. Эта часть занятия компенсируется детальным разбором домашних видео с подробным

анализом отснятого материала и с прояснением благоприятных и неблагоприятных моментов общения ребенка и родителя.

Перед каждым занятием родитель присылает для просмотра и анализа от десяти до двадцати видеофрагментов длительностью от 5 до 10 минут каждый. Для второго и третьего занятия родители ведут съемки тех игр с ребенком, которые им порекомендовал специалист.

Дистанционный формат занятий, который активно используется в условиях вынужденной самоизоляции, показал свою результативность: в большинстве случаев родители уже спустя неделю после первой встречи курсового цикла замечают положительные сдвиги в процессе взаимодействия с ребенком и с удовольствием поддерживают данный формат работы.

В заключении хотелось бы отметить, что дистанционные занятия, несмотря на отсутствие живого взаимодействия, имеют и свои преимущества, в числе которых: экономия временного ресурса семьи, проведение занятий с географически удаленными участниками, возможность выбора удобного времени встреч по договоренности с семьей, а кроме того, возможность для родителей приобрести полезный навык активного анализа своих собственных видеосъемок взаимодействия с ребенком, во время которого используются специальные приемы, предлагаемые специалистом.

Данный формат работы, несомненно, заслуживает внимания и может помочь в работе с семьями, проживающими не только в Москве и ближнем Подмосковье, но и в самых отдаленных регионах.

### **Раздел 3. Дистанционная поддержка родителей групп социальной адаптации для детей от 1,5 до 3 лет**

Основная цель групповых занятий с детьми в возрасте от полутора до трех лет – социализация. Эти группы в практике Даунсайд Ап называются «группы социальной адаптации», и их название уже говорит о том, что в процессе групповых занятий дети приобретают навыки, необходимые для их успешной адаптации к коллективу сверстников в детском саду или других дошкольных учреждениях. Детям необходимо познакомиться с целым рядом социальных навыков и освоить их. Речь идет и об умении вступать в коммуникацию со взрослыми, другими детьми и поддерживать ее, малышу необходимо научиться ориентироваться в новом для него помещении, следовать режимным моментам, а также понимать и слышать обращения, просьбы и инструкции педагога, обращенные ко всей группе и выполнять их.

Одновременно с детьми происходит и поддержка родителей, которые в щадящей форме в безопасной ситуации восстанавливают утраченные связи с социумом, обретают уверенность в том, что их малыш справляется с пребыванием в коллективе сверстников, получают навыки выхода из конфликтных ситуаций, которые могут появиться в процессе общения малыша с другими участниками группы.

Конечно, сама идея групп социальной адаптации предполагает очный формат занятий, но иногда бывает необходимо временно перевести группы в формат дистанционной поддержки. Именно так произошло в ситуации вынужденной изоляции, связанной с пандемией.

Главной задачей при переводе групп с очного на дистанционный формат является сохранение приоритета задач, которые стоят перед ведущим такие группы педагогом, а также максимально возможное их разрешение с учетом нового для семей формата занятий.

Перечислим задачи, которые реализуются на группах социальной адаптации.

- Использование имеющихся навыков, а также перенос новых приобретенных знаний, умений, навыков в условия группового обучения. Зачастую родители и педагоги сталкиваются с ситуацией, когда ребёнок прекрасно выполняет задания дома или на индивидуальных занятиях, а в группе детей теряется, отвлекается, не может подстроиться под общий темп занятий, поэтому попадает в ситуацию неуспеха и соответственно, дискомфорта. Групповые занятия по социальной адаптации призваны помочь ребёнку приобрести способность использовать все эти навыки в условиях групповой работы.

- Приобретение новых социальных навыков и компетенций в условиях группы, а именно, умения дожидаться своей очереди, умения слышать своё имя и обращение к себе, умения следовать определённому плану, опыт приобретения социально-культурных навыков, умения приготовить своё рабочее место.

- Приобретение умения обучаться в группе сверстников, ориентируясь на задания, просьбы, инструкции педагога. Принимать участие в коллективном (фронтальном) занятии, чувствовать себя участником группы.

- Помощь родителям в формировании правильного взаимодействия с детьми.

- Поддержка семей, повышение их социальной активности. Родителям очень важно ощущать себя участником группы, понимать свою значимость в решении задач по социальной адаптации их ребёнка. Для многих родителей начало занятий в группе - это первый выход в свет после рождения малыша.

При организации работы группы, как очной, так и дистанционной, необходимо придерживаться следующих правил.

- Рекомендуется формировать группы с учётом возраста детей, например, 1.5 года-2.5 года и 2.5-3.5 года

- Необходимо договориться с родителями, кто из них будет ассистировать ребёнку на групповых занятиях. Желательно, чтобы таким ассистентом был один и тот же взрослый (родитель, няня), который будет присутствовать на занятиях и принимать участие во всех дистанционных сессиях. Постоянство ассистента важно для обучающего процесса, так как педагог в процессе групповой работы помогает родителю освоить навыки взаимодействия с ребёнком. Пройдя такое обучение, сопровождающий взрослый сможет научить и других членов семьи правилам ассистирования на занятиях.

- Количество детей в группе не должно превышать десяти человек, так как иначе детям сложно будет знакомиться и узнавать своих сверстников, которые вместе с ними приходят на групповые занятия.

- Занятия рекомендуется проводить 1-2 раза в неделю.

- Педагог согласует с родителями удобное по режимным моментам время дистанционных занятий. Например, группы могут проходить с 10.30 до 11.30 или с 12.00 до 13.00.

- При проведении как очных, так и дистанционных занятий с группой, педагог придерживается календарного и тематического плана занятий, утверждённого в организации (усвоение лексических тем, глагольного словаря, игровые задания на развитие речи,



памяти, внимания, мышления, обогащение сенсорного опыта и понятий: цвет, форма, величина).

При переходе в дистанционный формат работы в более благоприятном положении оказываются уже сформировавшиеся группы, которые проводились некоторое время в очном формате. В этом случае дети, родители и педагог уже знакомы друг с другом, педагог будет знаком с особенностями каждого ребёнка и сможет более корректно и грамотно выстроить работу, ориентируясь не только на потребности диады родитель-ребенок, но и на формирование маленького сообщества семей, решая, таким образом, задачу социальной активности и социального взаимодействия семьи с обществом.

Дистанционная поддержка семей предполагает, что родитель ребенка раннего возраста играет ведущую роль в процессе развития малыша. Важное значение имеет акцент на развитии мотивации ребенка к взаимодействию со взрослым, поддержка его активной исследовательской деятельности и включение ребенка в жизнь семьи.

Дистанционная поддержка семей группы социальной адаптации включает в себя несколько компонентов.

1. Разработка и отправка родителям видеозаписей с рекомендациями и вариантами заданий, которые можно выполнять в домашних условиях. Темы и принципы их подбора совпадают с общим тематическим планом, по которому работает педагог в условиях очного формата. Важно не прерывать процесса решения тех задач, которые запланированы. Отправляя видеоматериалы в семьи, педагог обязательно формулирует задачи, которые решаются с помощью конкретного задания. Как правило, эти задачи комплексные: понимание речи, активизация речевых навыков, обогащение лексического словаря, развитие мелкой моторики и зрительно-двигательной координации, формирование представлений о цвете, форме, величине предметов, игры-задания на развитие внимания и памяти. Обязательно подчеркивается важность использования «академических» знаний в бытовых ситуациях, поскольку необходимо, чтобы ребенок имел возможность применять то, чему научился, в повседневной жизни. Часто родители организуют занятия с ребёнком за столом, превращая игру в учебный процесс и забывая о возрастных особенностях ребёнка и его игровых потребностях. Педагогу необходимо помочь родителям понять, что игры за столом недостаточно, и предлагать им использовать различные варианты выполнения развивающего задания, показанного в ролике. Например, демонстрируя в обучающем ролике дидактическую игру «Строим дорогу из кирпичиков», педагог обращает внимание родителей на основные развивающие задачи, а так же материалы, из которых можно выкладывать ряд: пуговицы, крышки, кубики, баночки и т.д. Педагог обязательно комментирует, где этот навык можно использовать в бытовой деятельности: аккуратно в ряд

расставлять обувь на обувной полке, на кухне расставлять банки со специями, наводить порядок в игрушечном гараже, расставляя в ряд машины, помогать маме расставлять йогурты и творожки на полке в холодильнике и т.д

2. При желании родители отправляют в группу видеозапись с выполнением домашних заданий. Педагог просматривает ее и консультирует родителей по возникшим вопросам, даёт дальнейшие рекомендации. С согласия родителей педагог может демонстрировать и комментировать их видеозапись другим родителям группы. Можно создать отдельный чат, где педагог выступает в роли модератора и консультанта, и надо отметить, что такая форма взаимодействия хорошо способствует решению вопроса педагогической поддержки семей в условиях, когда они не могут встречаться и видеть друг друга.

3. Педагог побуждает родителей проводить дома видеосъемки детей, касающиеся режимных моментов. Например, как Вова собирался на прогулку, какие игрушки взял с собой, как Маша кушала, как сама пила из чашки, как Петя умывался и при этом сам включил воду, намылил руки, смыл мыло и т.д. Эти видеозаписи будут охотно смотреть другие дети из группы, такие «видео - иллюстрации» во время дистанционного периода занятий окажут большую помощь в социальном развитии детей и помогут родителям познакомиться с тем, как идет жизнь в других семьях. Таким образом, педагог помогает родителям увидеть ценность бытовой деятельности, родители наглядно видят возможности своих и других детей, вдохновляются результатами занятий, получают эмоциональную поддержку.

4. Онлайн - встречи/занятия семей с педагогами. Частота таких встреч зависит от индивидуальных особенностей и группы в целом, а также от запроса родителей и их готовности к участию. В период ограничения социальных контактов онлайн - встречи семей очень важны для их социальной поддержки, поскольку помогают каждой семье в целом и родителям в частности, чувствовать себя частью сообщества, поддерживают коммуникацию и обмен родительским опытом, снижают тревогу и переживания, связанные с нехваткой общения и снижением активности семьи.

### **Структура онлайн - занятия с подключением всех участников группы**

Групповые сессии можно проводить на различных платформах для онлайн конференций, таких как, например, ZOOM или TEAMS. В каждой встрече принимают участие родители и дети, и каждая из них состоит из нескольких частей.

Приветствие. Можно приветствовать каждого ребёнка: дети машут друг другу рукой, находят и узнают друг друга на экране, радуются встрече. Поётся общая знакомая всем детям группы приветственная песенка.

Основная часть занятия методически насыщена, так как она посвящена решению обучающих задач. Обычно это работа по определенной лексической теме с сюжетом. Например, «Купание малыша», «Оля идёт на прогулку», «Большой и маленький зайка» и т.д. Педагог на экране демонстрирует игровой сюжет с использованием наглядного материала. По ходу занятия он задаёт детям вопросы, даёт им время на ответную реакцию, выражаемую доступными им средствами, наблюдает и реагирует на их отклики, поддерживая интерактивный формат занятия.

В этой части могут использоваться заранее записанные видеоролики, которые педагог демонстрирует после общего «живого» приветствия. В нашей практике во время онлайн - встречи мы использовали записанный заранее кукольный спектакль "Колобок", который вызвал у детей активный интерес и много положительных эмоций.

Следующая часть – это песенки, музыкально-речевые игры, логоритмические упражнения. Они играют значимую роль в решении социальных задач на адаптационных группах. Эта часть занятия сплачивает, даёт возможность каждому ребёнку проявить себя в группе и учитывать участие других детей. Музыкальное оформление вносит яркий, эмоциональный, позитивный настрой. Педагог заранее рассылает родителям тексты музыкальных игр и список атрибутов, которые необходимы для этой части занятия.

Общение родителей и педагогов группы – еще одна важная часть дистанционного занятия, во время которой родители могут обменяться своими впечатлениями, задать вопросы и получить рекомендации специалистов. Педагог при этом принимает на себя роль модератора обсуждения.

Прощание. Дети прощаются друг с другом, педагогом. На этой части занятия можно использовать ритуал, знакомый детям по очным встречам. В завершении занятия все его участники прощаются друг с другом до новых групповых встреч.

## **Раздел 4. Психологическая поддержка семьи в период пандемии**

Психологическая поддержка семей, принимающих участие в программах Даунсайд Ап, осуществляется профессиональными психологами, которые используют индивидуальные и групповые формы работы. Сотрудники центра уже много лет знакомы со спецификой очного и дистанционного индивидуального консультирования семей, поскольку и то, и другой формат взаимодействия с родителями давно присутствует в практике. В настоящее время лишь расширились возможности каналов связи с семьями. Если некоторое время назад дистанционные беседы с психологом были возможны только по телефону или в формате переписки по электронной почте, то теперь к этому смело можно добавить и Скайп, и ZOOM, и TEAMS и связь через WhatsApp.

Трудно переоценить важность получения профессиональной помощи психолога на всех этапах сопровождения семьи, но для тех родителей, которые воспитывают малышей с синдромом Дауна, она особенно важна.

В отличие от индивидуальных бесед и консультаций с семьями, групповая психологическая работа всегда велась в очном режиме. Однако с наступлением времени вынужденной изоляции стало очевидно, что прекращать связь с семьями и останавливать процесс их психологической поддержки – это значит усугубить их сложное психологическое состояние, связанное с переживаниями и тревогами, опасением за развитие ребенка, ощущением беспомощности и оторванности от других людей.

Несмотря на специфические особенности взаимодействия с семьями в период изоляции, индивидуальные дистанционные психологические консультации не являются для наших специалистов новой формой работы, они проходят в режиме беседы или серии бесед с психологом. В этой статье нам хотелось бы очень коротко остановиться на пока еще небольшом опыте проведения дистанционных психологических групповых встреч для родителей детей раннего возраста, которые проводятся в Даунсайд Ап.

### **Группа поддержки родителей в ситуации рождения ребенка с синдромом Дауна**

Традиционно такие групповые встречи проводятся очно и адресованы родителям, у которых родился ребенок с синдромом Дауна. Первый год после этого события является периодом, в который родители переживают острую реакцию на травмирующее событие, то есть утрату того образа ребенка, которого они ожидали девять месяцев. Для многих из них это еще и утрата части своей идентичности - образа успешного родителя, а также крушение планов и надежд - образа предсказуемого будущего.

Нормальное протекание процесса горевания дает возможность родителям решать те задачи, которые связаны с принятием реальности: фактом наличия у ребенка синдрома Дауна, адаптацией к новой жизненной ситуации и сохранения эмоциональных и социальных связей.

Групповая форма работы позволяет оказать эффективную психологическую поддержку большому числу таких семей, которые в свою очередь становятся источником поддержки для тех родителей, которые пополняют эту группу и являются «новыми семьями». Их встречи с другими родителями, оказавшимися в схожей ситуации, часто приносят облегчение уже тем, что уменьшают их субъективное восприятие себя как оторванных от общества, в котором у всех «нормальных» родителей рождаются «нормальные» дети.

Совместный поиск ответов на вопросы, возникающие во время таких встреч, позволяют родителям чувствовать себя компетентными в том или ином аспекте их жизненной ситуации, снижая чувство беспомощности и растерянности.

Групповые встречи проходят один раз в месяц, по воскресеньям, это группа открытого типа, то есть к ней могут присоединяться новые участники - родители новорожденных и младенцев. Более опытные родители, которые уже принимали участие в сессиях некоторое время, поддерживают «новеньких», делятся собственным опытом, чувствуя себя более компетентными, а новые участники получают бесценную поддержку, испытывают облегчение от выражения тяжелых чувств, видят для себя перспективу на ближайшее время и формируют план по развитию малыша.

С вынужденным переходом на дистанционную форму проведения таких встреч, группа неизбежно утратила некоторые из своих ценностей, в частности, не стало непосредственного живого общения между участниками во всей его полноте, где большую роль играет аспект невербальной коммуникации.

Однако, одновременно с этим обнаружили и достоинства онлайн работы: существенно расширилась география участников и к группе смогли присоединиться семьи из российских регионов, а также из ближнего и дальнего зарубежья. Большая часть таких участников живет в тех местах, где семей, воспитывающих ребенка с синдромом Дауна, совсем немного, поэтому ощущение оторванности от жизни и изоляции у них существенно острее.

Структура и основные групповые процедуры группы, проходящей в онлайн формате остались прежними.

Группу проводят два психолога, обеспечивающих психологическую безопасность и нормализацию переживаний участников, а также помогающих в интерпретациях и связываниях их высказываний. Ведущие группы, увидев осложнения в протекании «работы го-

ря» у кого-то из участников, могут откликнуться и оказать им индивидуальную поддержку.

Онлайн встречи с регулярностью 1 раз в месяц (с сентября по май), продолжительность встречи, как правило, 3 часа. Число участников групповых сессий может достигать до 20 семей, в групповых встречах могут принимать участие как оба родителя, так и один из них.

Отзывы родителей свидетельствуют, что онлайн форма поддержки вполне актуальна и целесообразна, эти группы востребованы и их участники подтверждают, что получили столь необходимую и своевременную поддержку, позволившую им справиться с непростыми переживаниями и перейти к планированию дальнейшей жизни.

### **Группа детско-родительского взаимодействия для детей и родителей с 8-10 месяцев до 3 лет**

Группа детско-родительского взаимодействия нацелена на оказание помощи семье в процессе ее адаптации в социальной среде. На такой группе есть возможность решения ряда задач. К ним относятся: обеспечение адекватного родительского функционирования; выявление нарушений во взаимодействии пары «родитель-ребенок» на ранней стадии их возникновения; поддержка переживаний родителей, связанных с наличием в семье ребенка с синдромом Дауна и проработка этих переживаний в ходе группового процесса; создание безопасных условий для получения ребенком с синдромом Дауна социального опыта.

Следует отметить, что с переходом на дистанционный формат проведения групповых сессий, все эти цели и задачи групповых занятий по-прежнему остались актуальными, а первый опыт проведения онлайн групп показал, что их реализация возможна в новых условиях.

В нынешней ситуации был выбран смешанный вариант проведения групповых занятий, предполагающий чередование очных и дистанционных встреч. После проведенного опроса семей – участников этого вида занятий, выявились три группы родителей. Первая предпочла приезжать только на очные занятия, вторая группа -принимать участие только в онлайн встречах, а третья группа старалась не пропускать ни очных, ни дистанционных групповых встреч.

Хотелось бы отметить, что дистанционная форма занятий группы детско-родительского взаимодействия фактически превратилась в групповую консультацию. Ведущие отмечают, что получился очень интересный и продуктивный формат работы. Такие группы в дистанционном формате проводятся один раз в неделю.

Дистанционная встреча начинается с приветствия, в ходе которого каждый участник рассказывает, что произошло со времени последнего занятия и что бы ему хотелось обсудить на этой встрече. Затем происходит собственно обсуждение: ведущий выбирает, на каком вопросе остановиться, дает высказываться участникам группы, рассказать, каково их мнение по обсуждаемому вопросу, какой у них есть опыт, связанный с выбранной темой, а потом комментирует происходящее и стремится добавить значимую в данном случае информацию.

К таким встречам родители могут присылать свои видеотрекеры на тему, которую им хотелось бы обсудить. Например, как ребенок играет, как ест, как общается со взрослым. Совместный просмотр и анализ видео – очень полезная практика. Специалист в ходе такого обсуждения имеет возможность обратить внимание родителей на важные моменты в проявлениях ребенка, которые демонстрируют общие возрастные закономерности, а также помогают увидеть какие-то затруднения и проблемы, требующие внимания. У родителей есть возможность понаблюдать за другими детьми и их взаимодействием с близкими, обратить внимание на интересные моменты, получить полезный опыт, а также поделиться своим взглядом, мнением и принять к сведению новую информацию. В результате участники таких просмотров каждый раз имеют возможность увидеть, на какие стороны в развитии ребенка следует обращать внимание, где находится «ближайшая зона развития», какие новые приемы можно использовать при взаимодействии с ребенком. Достаточно рационально будет предварительно спланировать возможные и желательные темы групповых встреч, ориентируясь на важные вопросы, которые стоит обсудить с родителями. Приводим здесь примерные и достаточно широкие темы онлайн - занятий группы детско-родительского взаимодействия, которые можно рассматривать более подробно и конкретизировать с учетом запроса участников, актуальности, необходимости в более подробном и пристальном рассмотрении и обсуждении и так далее.

1. Младенческий возраст – ведущая деятельность – эмоциональное общение с близкими взрослыми. Роль матери как фигуры привязанности.
2. Кризис одного года. Поддержка ребенка в его активности.
3. Возрастной период с 1 до 3 лет: предметная деятельность как ведущая.
4. Возникновение и развитие речи. Первые слова. Роль жеста.
5. Приучение к горшку. Связь телесного и психического.
6. Кризис 3 лет. «Я сам».

## **Раздел 5. Социальные сети как инструмент информационно-методической поддержки родителей. Основные принципы подбора и размещения полезного контента для родителей**

В настоящее время социальные сети - один из основных каналов связи с благополучателями, который позволяет участникам взаимодействия в интернет пространстве “живую” и быструю обратную связь. Кроме того, для семей это еще одна хорошая возможность сделать шаг к получению помощи: зачастую людям проще бывает написать комментарий “о наболевшем” или личное сообщение в социальных сетях, чем обратиться за помощью, позвонив в фонд или написав e-mail.

Хорошо известно, что с помощью социальных сетей можно эффективно рассказывать о предлагаемых услугах, пояснять, почему именно они нужны людям, формируя, таким образом, доверие к экспертности организации.

Однако следует отметить, что часто родителям бывает достаточно сложно сориентироваться в многообразии предлагаемых через социальные сети услуг. Неоспорим тот факт, что при сильном хорошо организованном маркетинге, можно отлично прорекламировать методы и приемы работы, не имеющие под собой научной основы, поэтому важно стремиться доносить семьям информацию о тех реально работающих и доступных им подходах к развитию, воспитанию и обучению ребенка, которые проверены практикой и действительно работают.

В связи с событиями 2020 года семьи страдают от изоляции, дефицита общения, ощущения тревоги и брошенности. Людям очень важно чувствовать себя частью сообщества, ощущать, что тебе есть, куда обратиться, что тебя услышали и тебе откликнулись хотя бы виртуально. Наш опыт показал, что использование социальных сетей приносит несомненную пользу. Внимательное отношение к той обратной связи, которую дают участники социальных сетей, позволяет вести с ними открытый диалог, поддерживая их и предоставляя возможность для общения и получения полезной информации, рассказов о личном опыте других семей и взрослых людей с синдромом Дауна, ощущение сообщества.

Фонд Даунсайд Ап рассказывает о своей деятельности на страницах четырех социальных сетей: Одноклассники, Facebook, ВКонтакте и сети Instagram, и все они помогают сообщить семьям, что фонд рядом с ними, что специалисты располагают необходимым инструментарием для помощи семье и готовы ее оказать дистанционно.



Основные задачи социальных сетей Даунсайд Ап - рассказывать об услугах фонда, которые могут получить семьи, воспитывающие детей с синдромом Дауна, а также помочь родителям сориентироваться в большом потоке разнообразной информации, касающейся синдрома Дауна. Кроме этого, фонд стремится использовать социальные сети как площадку, где собраны последние новости из жизни всего российского и отчасти мирового сообщества, связанные с людьми с синдромом Дауна. В период локдауна социальные сети Даунсайд Ап перестроили свою работу и стали одной из площадок, на которой родители смогли получать оперативную информацию о изменениях в работе фонда, о том, что занятия в этот период проводятся дистанционно, и что сами сети теперь являются местом проведения таких занятий. Контент из серии «Занимаемся дома» с наглядными видео - уроками, демонстрирующими, как можно работать с ребенком дома и рекомендациями педагогов, стал занимать более половины от всех публикаций.

Стремясь использовать возможности социальных сетей для того, чтобы семьи получали качественную и актуальную для них информацию, очень важно внимательно относиться к созданию контента, то есть к тому содержанию, которое дают благополучателям публикации в социальных сетях, особенно если такие публикации осуществляет организация, оказывающая практические услуги.

Как же сделать так, чтобы содержание публикаций привлекало внимание и побуждало родителей использовать предложенную информацию, вступать в ее обсуждение, высказывать свое мнение, делиться своими мыслями и обсуждать с другими пользователями возникающие затруднения и пути их преодоления, делиться своим опытом и перенимать позитивный опыт других участников социальных сетей?

Согласно количеству подписчиков, самыми популярными у наших пользователей являются паблики фонда в сети Facebook и Instagram. Далее по популярности следует страница фонда ВКонтакте, после нее – Одноклассники. По опыту Даунсайд Ап самыми открытыми и активными участниками, которые готовы к обсуждению и дают открытую обратную связь в комментариях являются пользователи Facebook и Instagram. В меньшей степени это касается подписчиков группы в ВКонтакте и Одноклассниках, там аудитория более закрыта, общение чаще всего происходит через личные сообщения. Но, нужно отметить, что на данном этапе интерес пользователей к публикациям фонда с сети Одноклассники растет, повысился и процент обратной связи.

Каждая социальная сеть имеет свои нюансы и специфику, которую контент-менеджеры фонда учитывают при подготовке материалов для публикаций. Так, например, сеть Facebook - более тексто- и видео- ориентированный паблик, и здесь читатели охотнее знакомятся с текстами и видеоматериалами, Вконтакте пользователи хорошо восприни-

мают небольшие тексты, а также видео и фото хорошего качества. Первое, что видит читатель Instagram - это картинка или видео, и именно, просматривая эту картинку или видео, подписчик принимает решение, читать ли дальше текст.

В Facebook, Вконтакте, в Одноклассниках для каждой публикации отведено лимитированное количество символов, и за этим необходимо следить, не разделяя текст на абзацы, и не забывая о хорошем «интригующем», привлекающем внимание читателя названии материала или статьи. Наш опыт показывает, что от использования оптимального объема контента зависит увеличение естественного охвата аудитории, поскольку встроенный в социальные сети алгоритм демонстрации публикаций «считает», что такая публикация более качественная.

Визуальный контент первичен, ну а дальше нужна «интрига», «настроение» или очень интересная тема. Главная цель в работе с текстом - упростить и сделать доступной информацию. Существует целый ряд приемов, позволяющих создавать адекватный и интересный контент для социальных сетей.

В этом разделе мы остановимся на самых важных моментах, которые позволяют сделать публикации в социальных сетях действительно интересными для действующих и потенциальных пользователей. В нашем случае – это, прежде всего, родители детей с синдромом Дауна и с другими особенностями развития, а также специалисты, работающие с такими детьми и их близкими.

### **Портрет целевой аудитории (чтобы знать, о чем писать!)**

Чтобы контент работал и был полезен, прежде всего, необходимо как можно точнее понять, для кого он предназначен.

Кто ваша аудитория? Какие потребности есть у вашей аудитории? Какие проблемы (маркетологи называют это “боль”) эта аудитория хотела бы решить или решает?

Рассмотрев и зафиксировав краткий портрет целевой аудитории, которой будет адресован контент, мы задаем себе определенные параметры для его формирования. Обращая внимание на комментарии и личные сообщения подписчиков – имеем возможность узнать их самые насущные и острые «боли», которые, как правило, хорошо просматриваются в этих комментариях, а порой и четко сформулированы.

Создавая контент - тексты, видеоматериалы, прямые эфиры, необходимо помнить, что цель контента - не просто “информировать” или “донести до читателя” информацию, которую вы считаете важной и полезной. Предлагаемые читателю материалы должны «решить конкретную проблему» пользователя, ответить на его вопрос, “закреть” какую-

то важную потребность, например, эмоциональную потребность в общности и причастности “закрывают” в наших социальных сетях истории из рубрики “личный опыт”.

Зная, что родителей очень часто волнует вопрос об том, сможет ли их ребенок пойти в дошкольное учреждение, в анонсе вебинара по мелкой моторике для родителей мы пишем, что на этом вебинаре они узнают, как можно заниматься и что именно стоит делать дома, чтобы ребенок мог научиться держать ложку, карандаш, одеваться на прогулку – и, главное! - успешно пойти с этими умениями в детский сад.

Другой пример: очевидно, что мамы и папы хотят, чтобы их ребенок с особенностями развития в будущем мог ходить в школу. Специалисты понимают, что главное в готовности к школе – освоение ребенком социальных навыков и навыков самообслуживания. В этом случае стоит простыми словами рассказать в публикации, почему для успешности в школе крайне важно учить ребенка складывать портфель, выполнять просьбы и инструкции педагога или самому сходить в туалет, а не только читать и считать. Кроме того, в публикации обязательно следует дать родителям посыл на возможное решение: сообщить о том, какие услуги (консультация, вебинары и т.п.) помогут им научить ребенка этим совершенно необходимым в школе вещам.

Еще один важный момент – учет потребностей и причины. Здесь для создания удачного контента важно понять, почему родителям нужно посмотреть, например, конкретный вебинар (обратимся опять к примеру с вебинаром по развитию мелкой моторики), записаться на консультацию, воспользоваться конкретной методикой? Наверняка вам это понятно, а структурировать ваше понимание и использовать это в текстах поможет «правило трех зачем». Задайте себе вопрос: “Кто пользуется услугой N ?” Запишите варианты и для каждого три раза задайте вопрос «Зачем?»

<b>Кто приходит на вебинар по развитию мелкой моторики детей с синдромом Дауна?</b>		
Мамы детей с синдромом Дауна	Специалисты (логопеды, дефектологи, психологи)	Студенты, молодые специалисты (логопеды, дефектологи, психологи)
<b>Зачем? №1</b>		
Чтобы получить знания, как заниматься дома	Повысить квалификацию	Повысить квалификацию
<b>Зачем? № 2</b>		
Чтобы научить ребенка держать карандаш	Получить “узкоспециальные” знания о синдроме Дауна	Бесплатно получить практические знания, увидеть реальные примеры работы

		с детьми вместо абстракции и теории
<b>Зачем? № 3</b>		
Чтобы ребенок мог научиться писать	Привлекать новых клиентов - семьи с детьми с СД	Чувствовать себя увереннее и компетентнее на практике/первом месте работы

Ответив на трижды заданный вопрос «Зачем?», мы получаем примерную нацеленность будущего сообщения, перед нами появляется четкая картина причин, по которым определенные пользователи социальной сети могли бы выбрать именно этот вебинар и присоединиться к числу его участников. Далее, создавая текст, мы будем понимать, как лучше его изложить и как именно лучше предложить принять участие в данном обучающем мероприятии тем, кто в нем заинтересован.

### **Некоторые особенности контента для социальных сетей**

Люди просматривают социальные сети, чтобы отвлечься и отдохнуть от рутинных дел; получить полезную информацию; получить поддержку, вдохновение, мотивацию; найти товар или услугу.

Предлагаемый пользователям контент должен «закрывать» одну из этих потребностей, тогда он не пройдет мимо их внимания, а кроме того он обязательно должен быть привлекательным, нескучным. Как уже упоминалось, публикации в социальных сетях предполагают, что суть дела будет изложена достаточно коротко, простыми понятными словами.

Приступая к разработке контента, прежде всего, стоит определиться с его целью. Для этого необходимо вспомнить о целевой аудитории: кто будет ваш контент читать или просматривать? Почему? Чего ожидают эти люди?

Важно избегать текстов, которые были бы написаны только для того, «чтобы проинформировать» или «донести до читателя». Они не дадут того эффекта, который предполагается получить в ходе взаимодействия с аудиторией через социальные сети. Здесь не подходят публикации, представляющие собой просто полезную информацию.

Хороший текст для социальных сетей должен привлечь на себя внимание, помочь решить проблему пользователя или найти ответ на вопрос, быть понятным, четким и привлекательным. Любая полезная информация, советы, услуги, анонсы встреч и вебинаров должны быть поданы как решение ежедневных задач вашей целевой аудитории.

Чтобы сообщение привлекло внимание, существуют определенные приемы подачи материала.

- Использование личности и личного опыта. Этот прием предполагает размещение живых, реальных и эмоционально изложенных историй с примерами, а не энциклопедические серьезные статьи. Чем конкретнее пример, чем в большей степени он подается через призму повседневной жизни семьи, тем больший отклик он вызовет.

*Пример про аномалии сердца: <https://www.instagram.com/p/CFuY7DVpqdc/>*

- Очень важно, чтобы материал был изложен понятным и доступным языком. В данном случае активный отклик найдут не профессиональные термины и описания механизмов работы, а лайфхаки и какие-то жизненные советы. Даже вполне серьезные темы следует подавать так, чтобы в их сути мог разобраться достаточно широкий круг пользователей - мамы и папы, бабушки и дедушки.

- Важно, чтобы читая публикацию, читатель узнавал бы в ней себя, свою жизнь, свои проблемы и радости. Уважение, признание, ощущение общности, узнавание себя в истории - “я хорошая мама”, “наши дети такие классные и талантливые”, “я тоже так горевала, узнав о диагнозе ребенка ” – компоненты сообщения, «попавшего в цель».

- Не следует забывать и о прагматике. Пользователь (в нашем случае – родитель) понял, что перед ним стоит задача, которую он хотел бы решить. Он ищет, как это можно сделать, где найти решение. Для него конкретной пользой будет предложение, как он может это сделать, а вот абстрактные увещания, типа “это очень полезно для развития ребенка” не сработают.

- И, наконец - эмоциональный отклик. Хороший контент должен вызывать эмоциональную реакцию - любопытство, интерес, удивление, возмущение.

### **Стиль текста**

При работе над текстами для социальных сетей стоит следовать базовым принципам подачи материала.

- Старайтесь, чтобы текст был как можно лаконичнее. Сложные длинные предложения лучше разбить на более короткие. Избегайте «воды», словесного мусора и штампов. Оценочных прилагательных, таких как «красивый», «важный», «эффективный», «интересный» должно быть как можно меньше. Вводные слова, такие как «и так», «в принципе», «по сути», «естественно», «надо отметить», «кажется» и так далее лучше использовать в самых крайних случаях. Слова-усилители – «очень», «сильно», «самый» лучше заменить конкретными характеристиками. Очень осторожно следует использовать и канце-

ляризмы, такие как «ввиду», «вследствие», «данный», «соответственно», «послужило причиной» и т.п., поскольку они “убивают” интерес к тексту в социальных сетях.

Лучше убрать и личные местоимения там, где можно это сделать без потери смысла и, конечно, словесные штампы.

*Проверить свой текст «на словесный мусор» можно здесь <https://glvrd.ru/>*

*Подробнее о стиле текста - на сайте Главреда <https://soviet.glvrd.ru/#fundament>*

- Следите за простотой изложения. Стоит помнить, что терминология требует доступного объяснения, стараясь привести примеры из мира и жизни читателя. Абстрактные утверждения требуют конкретных примеров, которые позволят их уточнить.

Например: для читателя достаточно абстрактным будет такое предложение: «Речь ребенка развивается только в диалоге со взрослым». Его необходимо конкретизировать: «Еще до того, как малыш заговорит, обменивайтесь взглядом, “репликами”, мимикой, жестами. Так вы построите диалог, который малышу захочется продолжить словами».

- С точки зрения подачи материала, следует помнить о соблюдении его объема и о его структуре – если текст достаточно большой, его полотно должно быть разбито на абзацы. Следует стремиться к соблюдению правила «один текст - одна мысль». Если тема большая, лучше сделать серию публикаций.

- Старайтесь придумать “цепляющий” заголовок. Листая ленту социальных сетей, люди видят всего пару строчек и по ним за доли секунды принимают решение, читать ли публикацию. Главная задача первых строк - дать понимание, о чём будет текст, или создать интригу. Формулируйте заглавие или тему, ориентируясь на мир читателя.

- Используйте прием сторителлинга. Коротко и внятно изложенные истории помогают убедительно и интересно донести любую информацию до аудитории, даже, например, анонс вебинара: <https://www.facebook.com/DownsideUp.org/posts/2978105108868357>

Этот пост про то, как родители малышей с синдромом Дауна стали соавторами пособия “Я все смогу”, прочитали более 2 миллионов человек.

Люди с удовольствием читают истории про других людей. Им нравится ассоциировать себя с героем такой истории, узнавать себя в нем, находить знакомые чувства, переживания, проблемы, прожитый опыт.

## Типы контента

Ниже приводятся примеры разных типов контента, который используется в практике Даунсайд АП. Какой контент подходит в каждом случае, конечно, зависит от потребностей конкретной целевой аудитории.

- **Анонсы вебинаров** или других обучающих мероприятий, призыв записываться на консультации, воспользоваться литературой, методиками и прочими услугами организации.

Даже если это бесплатно, продукт или услугу нужно “продать”, т.е. преподнести ее, провести благополучателя по цепочке: привлечь внимание к продукту – вызвать интерес – не дать потребности остыть – оказать услугу.

Услугу, то есть «продукт» (например, вебинар) необходимо описать как решение проблемы целевой аудитории, избегая использования сложных формулировок и терминов. Поясните, какую проблему решает то, о чем идет речь. Объясните, например, зачем заниматься с младенцем гимнастикой активного типа, учитывая тот факт, что родители едва ли найдут на это время, увидев сообщение, что “очень полезно для развития”, или “наши эксперты рекомендуют”. Расскажите, что такие домашние занятия помогают улучшить качество движений ребенка с синдромом Дауна, например, избежать в будущем “походки Чарли Чаплина” – это скорее привлечет внимание и будет понятно.

Важно показать читателю видимые изменения. Как, например, консультация специалистов изменит жизнь семьи? Опишите случаи из практики: удачи, сложности, рутину. Чтобы принять решение обратиться за получением услуги, родителям важно увидеть четкую и конкретную картинку, как организация помогает, как работает конкретная услуга.

### «Полезные посты»

Любой контент, отвечающий потребностям и “болям” целевой аудитории, написанный в мире читателя и дающий решение его проблемы будет полезен. Тематика полезного контента зависит от целевой аудитории, и обязательно должна быть актуальна для нее.

Подходящие темы можно найти, анализируя частые вопросы родителей к специалистам или отталкиваясь от расхожих «мифов» и заблуждений, которые бытуют в целевой аудитории и известны специалистам. Кроме того, есть какие-то интересные и важные сведения, которые специалисты снова и снова рассказывают семьям, а также “прописные истины”, порой очевидные для специалистов, но не для родителей.

Добавьте в контент-план *неспецифичный “родительский” контент*, исходя из того, что родители особых малышей, это все равно и, прежде всего, просто родители маленьких

детей. Например: простые советы по психологии и воспитанию (как научить сиблингов ладить друг с другом); поддерживающие материалы для родителей (способы отдохнуть и избежать выгорания, лайфхаки для работающих мам); подборки игр для разного возраста (10 подвижных игр с папой); способы занять ребенка, пока мама отдыхает или делает дела; творческие мастер-классы; игры, игрушки(хранение, порядок, сколько игрушек, “хорошие” и “плохие” игрушки); подборки книг и фильмов по темам (5 книг для малышек о горшке, лучшие книги о первоклассниках, фильмы о людях с синдромом Дауна) и так далее.

*Обратитесь за вдохновением к трендовым родительским медиа: НЭН <https://n-e-n.ru/>, Мел <https://mel.fm/>, Chips Journal <https://chips-journal.ru>*

Большой популярностью пользуются короткие видео - уроки и видеозаписи каких-то отдельных упражнений или игр.

Еще один вариант полезного контента – краткие сведения о том, что родителям надо знать о развитии ребенка, но они пока еще не понимают, что им это нужно. Для текстов такого рода хорошо бывает «зайти» к аудитории со стороны желаний и опасений и объяснить, как предлагаемая краткая информация поможет им в повседневной жизни.

И еще один важный момент: следом за полезной частью текста можно написать, как обратиться к вам, если читателю нужно больше информации по теме, есть вопросы – это даст дополнительный посыл к взаимодействию и т.д.

### **Материалы о работе организации**

Сюда можно отнести новости, интервью с сотрудниками или интервью, которые провели сотрудники, описание услуг и предложение записываться на консультации.

Здесь хорошо бывает рассказать, как проходят консультации и занятия, как на них попасть, какие проблемы помогают решить ваши специалисты. В настоящее время стоит дополнительно пояснить, “как это работает” онлайн в условиях пандемии. Не забывайте про конкретные примеры, используйте отзывы родителей и рассказы ваших специалистов.

*Пример: пост о форуме ДСА с цитатами мам <https://www.instagram.com/p/CFkSraQJzvs/>*

*Пост о дистанционных коллегиальных консультациях с отзывом мамы: <https://www.instagram.com/p/CDIYOTtp5RG/>*

*Пост о консультировании детей раннего возраста онлайн: <https://www.instagram.com/p/CHsjYD9pdsY/>*

- Интервью с сотрудниками организации - тип контента, который будет формировать лояльность аудитории. Люди больше доверяют специалистам, которых знают по таким интервью, когда могут получить представление об их личности, видят их вовлечен-



ность и преданность делу. Проводя интервью, стоит обратить внимание на вопросы, касающиеся того, как именно помогает семьям интервьюируемый специалист, попросите его вспомнить какой-то интересный или даже забавный случай из практики, узнайте, что он больше всего любит в своем деле, как с его точки зрения меняются семьи, которые приходят в фонд, как меняются запросы семей и т.п.

### **Примеры:**

*Видеоинтервью со Светланой Саловой, специалистом по социальному сопровождению фонда Даунсайд Ап: <https://www.instagram.com/p/B3Hv0BOpY8H/> и с <https://www.instagram.com/p/B29f0pHpH7M/> Миляушой Фаритовной Гимадеевой, специалистом ранней помощи, методистом Центра сопровождения семьи Даунсайд Ап. Автор - контент-менеджер Даунсайд Ап Ольга Маховская.*

### **Личные истории**

Берите интервью: у педагогов и сотрудников фонда, у семей, у дружественных специалистов. Составьте список простых вопросов, просите людей приводить примеры из жизни.

- Родителям, особенно родителям маленьких детей, важно видеть простые истории других семей: чем они живут, какие отношения складываются внутри семьи, как повлияло на жизнь семьи появление особого малыша, в чем их радости и трудности, какой он - их ребенок, что он любит, с кем дружит, какой у него характер и любимый мультфильм. Людям важно видеть перспективу: дети растут, семья после потрясения и принятия диагноза может жить обычной, нормальной жизнью, ребенок с особенностями – это, прежде всего, ребенок. Не менее важно бывает узнать, что родители не одиноки в своих сложных чувствах - смятении, усталости, злости, страхах; что другие родители тоже испытывали сомнения и горевали, узнав, что ребенок особенный. Прочтение истории другой семьи может подтолкнуть родителей тоже обратиться за помощью и получить ее.

В комментариях к публикациям читатели в ответ достаточно часто начинают делиться своими историями. Обязательно отвечайте им: поблагодарите, что они рассказали о своем сыне/дочке, задайте, если это уместно, уточняющий вопрос о ребенке или предложите помощь, если в комментарии упоминаются трудности. Можно написать в личные сообщения, а в каких-то случаях бывает лучше предложить дать интервью для рубрики “Личный опыт”.

### **Примеры:**

*- <https://www.instagram.com/p/B-UGiBiJeng/> Марат лучше всех в семье рубит дрова, каждую весну дарит матери букет первоцветов, отлично плавает и однажды спас жизнь человеку. Марату 34, он любимый сын, брат и дядя. А еще у Марата синдром Дау-*

на.

- <https://www.instagram.com/p/CHSwGAYJ16I/> Юлия честно рассказывает о своей дочери, противоречивых эмоциях особого родительства и о том, что дети с синдромом Дауна не излучают постоянное тепло и свет, а могут шкодить, протестовать, вредничать и удивлять - как все дети в мире.

### Темы, рубрики и структура. Контент-план

Обязательно составляйте и ведите контент-план, который позволит равномерно распределять публикации различной тематики. Заранее планируйте анонсы событий, обязательно учитывайте «инфоповоды», то есть тематические и государственные праздники, новости и события вашей «отрасли». Публикации к праздникам и тем событиям, которые можно спланировать задолго до их наступления, лучше готовить заранее. То же самое относится к публикациям, которые вы спланировали сделать в выходные дни.

Кстати, «развлекательный» контент - личные истории семей, репортажи СМИ по «вашей» теме, короткие интервью, подборки книг и фильмов лучше планировать на выходные и праздничные дни, так как люди в это время отдыхают и меньше расположены читать «серьезные» тексты.

В таблице приведена примерная тематика для составления контент-плана Даунсайд Ап, относящаяся к тому или иному виду контента.

Освещение деятельности фонда	Полезный контент - малыши (0-3)	Истории	Развлекательный контент
Новости фонда; интервью с сотрудниками; призыв записываться на консультации; возможности сайта Даунсайд Ап; журналы и новые книги, которые опубликованы фондом; анонсы мероприятий	Медицина, медицинское сопровождение; психология; обучающие игры; двигательное развитие детей; речь и мышление; самостоятельность, важность формирования самостоятельности; общение с мамой; безопасность; подборки книг, игрушек и т.д.; освещение деятельности групп для малышей	Региональные организации; региональные новости; истории педагогов Даунсайд Ап; истории наших подписчиков и другие материалы, которыми они с нами делятся; -«взгляд со стороны» на какие-то истории, вопросы и так далее	Книги; фильмы; мультфильмы; творчество; исторические материалы; интересные личности; что интересного произошло в мире

### **Как оценить качество контента. Статистика в социальных сетях**

Статистика - инструмент, который помогает оценить качество контента, узнать, насколько он интересен и полезен аудитории, и, следовательно, понять, как и что стоит публиковать в дальнейшем.

Основной показатель эффективности контента – охваты аудитории. Алгоритмы социальных сетей считают охват в зависимости от реакции пользователей: количества сохранений, комментариев, репостов и - в меньшей степени - лайков.

Чтобы оценить качество контента, который вы предлагаете своим пользователям, ведите учет статистики по месяцам. Отмечайте, какие темы получают самые высокие показатели, что свидетельствует об их востребованности, а также те темы, которые из раза в раз получают низкий отклик аудитории. Стоит при этом учитывать, что, если читатели добавляют публикацию себе в закладки – это говорит о том, что она им полезна. Верным показателем является и большое количество комментариев и репостов, так как это указывает на то, что читатели откликнулись на ваше сообщение. Обязательно вступайте в диалог с аудиторией в комментариях, это позволяет наладить контакт с людьми, которые читают ваши сообщения и дискуссии в комментариях.

### **Обратная связь в социальных сетях**

Для успешного взаимодействия с аудиторией в социальных сетях, обязательно отвечайте на все комментарии, личные сообщения и запросы на переписку. В спорных вопросах опирайтесь на политику организации и устав, в таких случаях полезно бывает посоветоваться с коллегами. Иногда от ответа на какой-то комментарий может зависеть репутация организации, недаром в обиход прочно вошла поговорка, что “интернет все помнит”.

### **Комментарии и личные сообщения**

Обязательно благодарите свою аудиторию за теплые слова, поддержку, отметьте, что обратная связь очень ценна (и это действительно так!), что вы передаете специалистам отзывы, и они очень им радуются. Не забывайте действительно сообщать коллегам о том, какие отзывы приходят в социальные сети.

Участники социальных сетей часто задают вопросы. Если можно, кратко отвечайте сразу в комментарии - дайте конкретную информацию и скажите, где именно - на сайте,

по телефону, на консультативном форуме или через личные сообщения можно узнать необходимые подробности.

Родителя, который задает «широкий» вопрос, например, касающийся какой-то области развития ребенка, нужно переадресовать специалисту. При этом в сообщении признайте компетентность родителя, отметив, что он затронул важную тему, например, напишите: «Хорошо, что вы обратили на это внимание!» Далее объясните, что качественно ответить на вопрос пользователя здесь в комментариях невозможно: ...это очень большой вопрос / ...чтобы ответ был полезен, нужно уточнить подробности / ...причины явления могут быть разные и нужно рассмотреть ситуацию индивидуально, а затем обязательно объясните, где это можно сделать: на сайте, по телефону, на консультативном форуме и так далее. Постарайтесь упростить для пользователя путь к получению помощи: ...пришлем Вам ссылку в личные сообщения/ ...с семьей свяжутся через личные сообщения, возьмут контакты и запишут на консультацию и так далее.

То, что выглядит в комментариях как жалоба от родителя, часто бывает по своей сути несформулированной просьбой о помощи. Пользователи нередко жалуются на поведение ребенка, на недостаточный с их точки зрения уровень его развития, на какое-то затруднительное для них состояние. В этом случае стоит рассказать, какую помощь организация может оказать в данном случае и как именно она может ее предложить, как семья может ее получить. Спросите, как будет лучше: прислать в личные сообщения более подробную информацию или дать ссылки на сайт, где описаны услуги для семей.

Как уже упоминалось, родители достаточно часто делятся своим личным опытом. Таких пользователей необходимо обязательно поблагодарить за рассказ, пусть даже совсем коротенький. Далее можно продолжить диалог и спросить об интересных подробностях, узнать, что помогло, что было самым важным и так далее. Если история может быть действительно интересна другим читателям, можно предложить автору сделать отдельный материал для ваших социальных сетей.

Недовольство услугами и критика организации также появляется в комментариях. В таких случаях автора также необходимо поблагодарить за обратную связь. Такого рода комментарии позволяют обратить более пристальное внимание на качество оказываемых семьям услуг и сообщить, что вы свяжетесь с автором через личные сообщения, чтобы узнать подробности и разобраться в ситуации. Предложите семье варианты решения ситуации: с семьей свяжутся через личные сообщения, возьмут контакты и запишут на консультацию / позвонит специалист / свяжется руководитель и т.п. Иногда бывает нужно отдельно связаться с семьей и рассказать, что было предпринято для решения проблемы, которую он обозначил.

Порой в комментариях встречаются негативные или осуждающие высказывания в адрес других комментаторов или целевой аудитории в целом. Отклик на такой комментарий зависит от самого комментария. Если речь идет о нецензурной лексике или оскорблениях, то такие комментарии в практике Даунсайд Ап однозначно удаляются из ленты социальной сети, но следом обязательно идет корректный и вежливый призыв соблюдать культуру общения. Например: «Уважаемые подписчики, мы понимаем, что эта тема может быть для вас очень болезненной, что она задевает вас за живое, мы понимаем ваши эмоции, но просим вас воздержаться от оскорблений и негативных высказываний в адрес других комментаторов (или героев публикации). В противном случае ваши сообщения будут удалены или «Уважаемые подписчики, мы стараемся с уважением относиться к мнению каждого из вас и просим вас о том же». Оскорбления, негативные или унижительные комментарии в адрес участников беседы и наших подписчиков в целом на данной странице неприемлемы. Незамедлительному удалению в практике социальных сетей Даунсайд Ап подлежат, также любые оскорбления, реклама, спам, бранные высказывания.

В тех случаях, когда на страницу социальной сети попадают публикации, в которых используется некорректная терминология, необходимо напомнить участникам, как следует говорить и писать правильно, кратко поясняя, почему важна корректная терминология. Например: людей с дополнительной хромосомой принято называть именно «люди с синдромом Дауна». Синдром Дауна - это состояние человека. «Будем очень благодарны, если вы будете использовать корректную терминологию и, тем самым, внесете свой вклад в формирование позитивного отношения к людям с синдромом Дауна в России».

В заключение краткого обзора работы с комментариями подписчиков социальных сетей, хотелось бы остановиться на вопросах, которые в нашей практике принято называть «непрофильными». К ним относятся вопросы и призывы о сборе денег, просьбы разместить / распространить информацию и так далее. В таких случаях автору комментария следует отказать, сославшись на устав организации, и предложить обратиться в другой подходящий профильный фонд. Например, прислать ссылку на базу благотворительных фондов на сайте Русфонда или портала Милосердие. Сообщение при этом может выглядеть примерно так: «К сожалению, по Уставу организации мы имеем возможность размещать посты лишь напрямую связанные с деятельностью фонда - информационно-методической, социальной и психолого-педагогической поддержкой семей, где есть люди с синдромом Дауна. Мы не размещаем информацию, касающуюся сбора средств. Посмотрите, пожалуйста, подходящие профильные фонды в этой базе: <https://rusfond.ru/navigator?sort=1&report=7>

***Полезные ресурсы для создания контента:***

- *glvrd.ru* - сервис проверяет текст на соответствие информационному стилю
- <https://soviet.glvrd.ru/> - Сайт Максима Ильяхова. Советы о тексте, редактуре, информационном стиле и рекламе
- *text.ru/spelling* - сервис проверки грамматики
- *@text4instabot* - бот Телеграм, который делает «правильные» абзацы для Instagram
- [https://www.youtube.com/channel/UC1\\_gZbOrwr27r6t1Wl4Fmwg](https://www.youtube.com/channel/UC1_gZbOrwr27r6t1Wl4Fmwg) - лекции и практикумы Медиашколы НКО

## Раздел 6. Прямые эфиры в социальных сетях

Этот вид взаимодействия с аудиторией через социальные сети дает отличную возможность не только осветить волнующие темы, но и побудить семью обратиться за помощью и присоединиться к программам, а следовательно, получить реальную поддержку. Люди охотно присоединяются к просмотру прямых эфиров ради живых эмоций и получения эксклюзивной информации.

Прямые эфиры способствуют формированию доверия к организации и являются отдельной ценной услугой, особенно актуальной для тех семей, которым сложно получить квалифицированную помощь. Кроме того, формат прямого эфира хорошо вписывается в онлайн курсы для родителей и для специалистов.

*Примером такого курса может служить проводимая в Даунсайд Ап серия прямых эфиров «Начинаем говорить!», о которых речь пойдет ниже <https://downsideup.org/obuchayushchie-videoroliki/videokurs-nachinaem-govorit/> )*

### Подготовка к прямому эфиру

Прежде всего, надо выбрать тему будущего прямого эфира. Лучше, если эта тема будет достаточно конкретной. Выбор темы зависит от потребностей целевой аудитории. Чтобы было легче уточнить эту потребность, можно провести краткий опрос целевой аудитории и дать на выбор 3-4 варианта возможных тем. В зависимости от результатов этого опроса получаем как минимум две, а то и 3-4 актуальных темы и можем выстроить их в порядке уменьшения актуальности, чтобы спланировать дальнейшие возможную тематику.

Другой вариант определения темы будущего прямого эфира или серии прямых включений – пожелание спикера, который обладает эксклюзивной информацией и готов ей поделиться в формате прямого эфира, например, перед началом нового обучающего курса, преподаватель готов лично его анонсировать и рассказать о том, что ждет его участников.

И еще один вариант выбора темы прямого эфира – наблюдения специалистов. К примеру, педагоги часто говорят о том, что к ним все чаще обращаются с вопросом о том, какой массаж надо проводить детям с синдромом Дауна. Кстати, такие же вопросы могут появляться и в социальных сетях. В этом случае можно сделать вывод, что необходимо провести прямой эфир на эту тему, во время которого специалист сможет поделиться своими знаниями по этому поводу.

Далее происходит анонсирование будущего прямого эфира. Составляется текст-анонса, который публикуется в социальных сетях. Важно, чтобы этот анонс обязательно предусматривал для участников возможность обозначить свои вопросы по предложенной теме. При необходимости к тексту анонса прикрепляется гугл-форма краткого опроса, где подписчики могут оставить свои вопросы к будущему спикеру. Опыт показывает, что вопросов может набраться достаточно много. Их необходимо систематизировать с учетом того, что часть из них будет повторяться, и за пару дней до эфира передать спикеру, чтобы он мог подготовить на них ответы, и чтобы и то, и другое, прозвучало с экрана во время прямого эфира.

В Даунсайд Ап перед проведением прямых эфиров практикуются ранние анонсы за несколько дней до назначенной трансляции, и такая практика является одним из самых эффективных способов привлечения зрителей. Постоянно напоминание и удержание интереса к будущей трансляции с большой вероятностью гарантирует присутствие участников в эфире.

Следующим важным моментом является подготовка спикера. Сориентируйте спикера по длительности эфира. Максимальная продолжительность прямого эфира 1 час, после этого трансляция прервется автоматически. Если этого времени оказалось недостаточно, можно снова выйти в эфир или анонсировать продолжение в другой день.

Попросите спикера набросать примерный план разговора с аудиторией. Если у прямого эфира есть заданная тема, то скелет плана может быть следующий.

Продолжительность прямого эфира	60 минут
Спикер раскрывает тему (не отвлекаясь на вопросы и комментарии)	30 минут
Спикер отвечает на вопросы, присланные до эфира	10-15 минут
Интерактивная часть. спикер отвечает на вопросы, заданные во время эфира	10-15 минут

Практика показывает, что перед первым прямым эфиром спикеру и всем техническим участникам этого мероприятия бывает необходима репетиция.



Хотя бы один раз пройдитеесь по своему плану, не подсматривая в него, и убедитесь, что укладываетесь в отведенное время. При необходимости скорректируйте выступление спикера, обсудив с ним, что можно сократить. Любой спикер почувствует себя более уверенно после этой процедуры, и кроме того, это пойдет на пользу динамике прямого эфира.

Заготовленный заранее план трансляции лучше держать в голове, чтобы у подписчиков не сложилось впечатление, будто спикер «читает с листа». Важно, чтобы во время проведения эфира спикер не был напряженным, смотрел в камеру, и говорил внятно и четко. Однако, человеку, выступающему в прямом эфире не менее важно оставаться самим собой, чтобы его взаимодействие с участниками было живым и эмоциональным, именно это придает силу прямым эфирам.

И, наконец, нужно обязательно продумать, как поступать с теми вопросами, которые участники будут задавать непосредственно во время прямого эфира: собирать и отвечать позднее (например, в посте-резюме по эфиру), отвечать сразу во время прямого эфира или не отвечать, но обязательно перенаправлять на сайт, форум, на консультации, попросить написать свои вопросы в личные сообщения после эфира. Можно отвести определенную часть трансляции для ответов на вопросы, учитывая то, что если отведенного времени не хватит, то ответы на оставшиеся вопросы будут даны после проведения эфира, и обязательно сообщить том, где участники могут их получить. Очень важно чтобы, отвечая на вопросы, спикер не только произносил свои ответы, но и сами вопросы.

Если спикер работает в паре с модератором - тот может использовать составленный спикером план и заранее приготовить некие «шаблоны потенциальных ответов» на часто повторяющиеся однотипные вопросы, чтобы облегчить задачу спикеру и помочь ему поддерживать динамику общения со слушателями эфира.

Обязательно заранее договоритесь со спикером, в какой форме он будет во время эфира общаться с модераторами: сообщениями через WhatsApp, голосом, знаками, записками и т. д.

До начал эфира за 15-20 минут следует обязательно проверить интернет-соединение и качество звука и видео. Не забудьте обратить внимание на фон позади спикера: он не должен быть перегруженным деталями, и должен быть достаточно нейтральным, чтобы не отвлекать внимания. Позаботьтесь о порядке в комнате, откуда будет вестись прямой эфир, а также о тишине во время эфира! Для успешного проведения трансляции стоит постараться найти помещение, где не будет слышно посторонних шумов и громких звуков. Всем участникам трансляции, так необходимо на время ее проведения отключить гаджеты и телефоны или перевести их в беззвучный режим!

## **Проведение прямого эфира**

Первое и основное правило проведения прямого эфира – не отвлекать и не отвлекаться.

Действие в прямом эфире идет в соответствии с планом.

Модераторы не должны беспокоить и отвлекать спикера во время эфира.

Спикер не должен отвлекаться ни на что, в том числе на комментарии и вопросы, если по плану сначала он должен раскрыть тему.

Успешная работа команды, проводящей прямое включение, зависит от добросовестного проведения подготовительного этапа.

## **После проведения прямого эфира**

Следует обязательно сохранить запись трансляции.

По окончании трансляции необходимо проанализировать статистику, чтобы сразу иметь картину участников, их количества, местоположения и так далее.

Оформите публикацию с основными тезисами эфира и обязательно укажите, куда участники могут обратиться за дополнительной консультацией, если у них остались вопросы. Попросите аудиторию дать обратную связь: был ли полезен прошедший прямой эфир, какие еще темы еще их интересуют и т.п.

Постарайтесь найти время и обсудить с остальными участниками трансляции, как прошел прямой эфир, что удалось хорошо, на что стоит обратить внимание в следующий раз и так далее.

*Пример: ДСА проводит цикл прямых эфиров с педиатром. В анонсах и описании эфира мы обязательно пишем: “Дорогие слушатели! Если вы не получили ответ на свой вопрос, вы можете задать его в любое удобное для вас время на Консультативном форуме Даунсайд Ап разделе «Советы врача» - <https://clck.ru/RPLAR>”*

Завершая краткий рассказ о самых важных моментах работы социальных сетей, направленной на поддержку семей хотелось бы отметить: опыт нашей организации демонстрирует, что использование этого канала связи имеет большое будущее. Именно социальные сети в наши дни, приобретают статус одного из самых доступных каналов связи с семьями и позволяют доставить помощь и поддержку в самые удаленные места их проживания. Развитие социальных сетей и использование их возможностей остается актуальным и востребованным, а значит, этот вид поддержки может отлично служить нашему общему делу – оказанию помощи семьям, где есть люди с синдромом Дауна.

## **Раздел 7. Методические дистанционные мероприятия для родителей**

Одной из основных задач работы, направленной на поддержку семей, воспитывающих детей с синдромом Дауна, является формирование, поддержка и развитие родительской компетентности. Семьи детей с особенностями развития остро нуждаются в знаниях, касающихся развития, воспитания и обучения своих малышей, а кроме того - в информации, освещающей различные аспекты социального, медицинского, юридического характера, необходимые им для того, чтобы лучше ориентироваться в разных жизненных ситуациях.

Поскольку в программах фонда состоят семьи с очень широкой географией проживания, специалисты Даунсайд Ап достаточно давно используют возможности современных интернет технологий для проведения обучающих мероприятий, адресованных родителям.

В фонде давно разработан ряд коротких открытых образовательных курсов, которые может самостоятельно пройти любой родитель. Организуя очные обучающие курсы и семинары, мы всегда стараемся предусмотреть возможность онлайн трансляции лекционно-семинарских занятий, к которым родители могут свободно присоединиться. Надо отметить, что родительское сообщество охотно откликается на предложение стать участниками обучающих мероприятий, и вот уже несколько лет подряд для всех желающих, будь то специалисты или родители, проводятся серии вебинаров, тематика которых охватывает все стороны развития наших малышей, давая участникам развернутую картину психомоторного профиля развития детей с синдромом Дауна, а также разъясняя подходы и методы, которые позволяют эффективно развивать и обучать их. Кроме того, специалисты фонда проводят видео - встречи с родителями, представляющие собой интерактивные беседы на актуальные для родителей темы. В последнее время к арсеналу методических мероприятий для родителей добавились новые форматы: видео - практикумы для родителей и видео - курсы с использованием прямых эфиров.

Организация и проведение онлайн практикума по использованию «Дневника развития ребенка раннего возраста», который проводился его автором П.Л. Жияновой стал нашим первым опытом такого рода. Онлайн-практикум назывался "Как составить программу развития для ребенка раннего возраста" и проводился на платформе ZOOM. Родителям предлагалось присоединиться к этому практикуму для того, чтобы дать им представление о том, что «Дневник развития ребенка раннего возраста», доступ к ко-

тому обязательно есть у каждой семьи - это не просто таблицы для диагностики развития малыша, но и очень полезный инструмент, который помогает увидеть, какие сильные стороны есть у ребенка и какие стороны его развития требуют дополнительного внимания, а также, какой конкретный шаг нужно сделать, чтобы помочь ребенку освоить новый навык, какие игры и занятия с малышом можно использовать, чтобы сделать его развитие более гармоничным. Принимая участие в практикуме, родители узнали, как составить программу развития для своего малыша. После вводной части, в которой рассказывалось, как именно следует работать с Дневником, каждому участнику предлагалось понаблюдать за своим ребенком, самостоятельно заполнить Дневник. Во время следующей встречи участники смогли обсудить с ведущим и остальной группой слушателей все возникшие вопросы, а также сориентироваться, как в дальнейшем нужно работать с Дневником, чтобы понимать, какие шаги, позволяющие способствовать развитию малыша, могут быть следующими. Практикум показал, что идея не просто подробно рассказать о «Дневнике» и возможностях его использования, но дать родителям при поддержке специалиста лично попробовать использование этого очень полезного инструмента, была очень продуктивной. Такая форма работы отлично вписалась в курс вебинаров по раннему развитию, добавив разнообразия в его методический репертуар с точки зрения подачи материала и подробной показательной демонстрации его использования на практике.

Если раньше вебинары и трансляции лекционно-семинарских занятий традиционно проводились через вебинарную площадку, то в период пандемии методические мероприятия для родителей перешагнули этот порог и подключились к другим, более доступным и известным в родительском сообществе каналам связи: платформам ZOOM, TEAMS, Скайп и так далее. Кроме того, социальные сети нашей организации также стали площадкой для проведения обучающих мероприятий для более широкой родительской аудитории. Сочетание размещения обучающих материалов на сайте с трансляцией прямых эфиров через социальные сети добавили еще одну отличную возможность для расширения спектра форм подачи полезных для родителей материалов. О самых важных моментах организации и проведения прямых эфиров речь шла выше, а здесь нам хотелось бы чуть подробнее остановиться на конкретном примере видео-курса, который был разработан и проведен для родителей в 2019-2020 году.

## **Раздел 8. Видео - курс «Начинаем говорить» как пример дистанционной поддержки родителей**

Развитие речи ребенка – один из основных запросов, с которым семьи обращаются к специалистам Даунсайд Ап.

В процессе консультирования родителей, специалисты фонда опираются на специфический профиль развития ребенка с синдромом Дауна, учитывающий сильные и слабые стороны его развития. Метод глобального чтения, как метод активизации устной речи ребенка опирается на сильную сторону детей с синдромом Дауна – зрительное восприятие, и стимулирует развитие устной речи. Именно поэтому несколько лет назад специалисты фонда разработали иллюстративно-методические пособие «Начинаем говорить», основанное на использовании метода глобального чтения.

В состав этого пособия входят комплекты предметных и сюжетных картинок, таблички со словами к картинкам, «карты-ладошки» для усвоения детьми слоговой структуры слова, карты для составления двух-трехсловных фраз, а также карты лото.

Пособие снабжено подробными методическими рекомендациями по организации занятий и контрольными таблицами учета пассивного и активного словаря ребенка, позволяющими использовать его не только специалистам, но и родителям при сопровождении специалиста.

Практика показала целесообразность использования пособия «Начинаем говорить» при очной поддержке специалиста, однако в условиях пандемии семьи столкнулись с рядом затруднений, которые не позволяли заниматься с его помощью достаточно эффективно. Зачастую родителям было сложно верно определить актуальный уровень развития ребенка, у них возникали сложности с подбором материала для занятий, появлялись разнообразные вопросы, касающиеся уточнения методики, возникали проблемы с поведением детей. Все это требовало консультативной поддержки специалистов, в ходе которой можно было бы определить пути разрешения возникших затруднений. Кроме того, в период вынужденной изоляции появился целый ряд семей, которые только приобрели пособие и не успели попасть ни на очный прием к специалисту, ни на семинары-практикумы по работе с пособием, которые обязательно проводились каждый учебный год.

Для того, чтобы дать семьям возможность использовать пособие «Начинаем говорить» в домашних условиях, было принято решение разработки дистанционного курса на эту тему, а в условиях пандемии материалы этого курса были предложены семьям в виде курсовой серии прямых эфиров. Проведение данного курса в таком формате получило

очень широкий и позитивный отклик родительского сообщества и подтвердило, что поддержка такого рода очень своевременна и эффективна.

Структура курса соответствует структуре самого иллюстративно-методического пособия «Начинаем говорить». Для того, чтобы учебный материал был как можно более наглядным, используются видеозаписи, каждая из которых иллюстрирует конкретную ступень работы, описанную в методических рекомендациях: «Знакомство с предметными картинками»; «Различение предметных картинок»; «Сличение предметных картинок-подбор пар»; «Называние предметных картинок»; «Знакомство с сюжетными картинками»; «Различение сюжетных картинок»; «Называние сюжетных картинок»; «Подбор парных табличек со словами», «Выбор таблички со словом из нескольких»; «Называние слова»; «Составление и чтение фразы из 2 слов с глаголом «ест»; «Составление и чтение фразы из 2 слов с глаголом «моет»; «Составление и чтение фразы из 3 слов с глаголом «моет».

Каждая видеозапись смонтирована таким образом, чтобы у слушателей была достаточно подробная картина того, как именно следует заниматься с ребенком: педагог показывает и поясняет, какие инструкции даем ребенку, какие вопросы задаем, следом идет небольшой пример непосредственного занятия с логопедом. Опираясь на эти примеры занятий со специалистом и, следуя его инструкциям, родители могут также выполнить подобное задание со своим ребенком. Разработка этого курса предполагала использование видеозаписей работы с детьми разного возраста и уровня развития, что позволяет родителям увидеть, что такие занятия возможны с очень разными детьми. По мере подготовки видеозаписей, они выкладывались на сайт, где их могли увидеть все желающие.

Прямые эфиры были спланированы и проводились по тематическому принципу и их тематика соответствовала основным этапам работы с пособием: «Упражнения и игры с предметными картинками»; «Упражнения и игры с сюжетными картинками»; «Обучение чтению слов»; «Обучение фразовой речи»; «Формирование слоговой структуры».

В процессе выступлений в прямом эфире автор курса объясняла специфику работы на каждом этапе, обязательно отвечала на актуальные для родителей вопросы. Как уже упоминалось ранее, благодаря анонсированию прямых эфиров через социальные сети, у слушателей была возможность задать вопросы заранее или они могли сделать это непосредственно во время прямой трансляции. Опыт проведения прямых эфиров показал, что каждое видео - выступление специалиста привлекало очень обширную аудиторию слушателей, а результатом такого онлайн общения специалиста с семьями стало весьма заметное повышение их активности. Родители начали делиться видеосъемками своих занятий с детьми на своих страницах в социальных сетях, присылали видеоматериалы через сайт

фонда. Размещение этих видеозаписей на интернет ресурсах Даунсайд Ап заметно повысило мотивацию остальных семей. В числе участников курса были и такие родители, которые присылали свои видеозаписи, сопровождая их просьбой, не демонстрируя их на широкую аудиторию, ответить на возникшие вопросы, связанные с отснятыми занятиями, указать на то, что было неверно или неточно сделано, и рассказать, что можно сделать, чтобы исправить ситуацию и так далее. Все материалы обрабатывались автором курса, и родители получали ответы на свои вопросы по ходу проведения курса. Такой вариант взаимодействия стал еще одним из способов поддержки семьи, и в таком случае родители практически получали индивидуальную консультацию, во время которой проводился анализ видеозаписи занятия и специалист давал рекомендации по дальнейшей работе, направленной на развитие речи ребенка.

Все материалы курса: видеопрезентации, записи тематических прямых эфиров, видеозаписи занятий самих родителей со своими малышами сохранены на сайте фонда. Теперь любая семья имеет возможность воспользоваться ими в любое время. Благодаря этому у каждой семьи есть возможность принять в расчет индивидуальное время, которое необходимо их ребенку для усвоения навыков, и продвигаться в его обучении в нужном именно ему темпе. Любой родитель имеет подробное и наглядное видеопособие, позволяющее определить тот уровень, на котором в данный момент находится малыш, начать занятия с ним и оставаться на каждой ступени столько времени, сколько нужно конкретному ребенку, а затем, следуя методике, приступать к освоению следующей ступени. Семьи имеют четкие пошаговые инструкции к занятиям по развитию речи, а также представление о том, как развивать речь малыша не только на специальных занятиях, но и в повседневную бытовую деятельность и в игру. Материалы курса могут быть не менее полезными и для специалистов, которые работают с детьми с синдромом Дауна.

## **Раздел 9. Активизация родителей и их вовлечение в процесс разработки полезных ресурсов для семей с детьми раннего возраста в рамках компетентностного подхода**

Необходимость активной позиции родителей давно признается большинством специалистов, часто упоминается при обсуждении работы с семьей, но не всегда понятно, что подразумевается под этим определением: аккуратное и точное выполнение рекомендаций специалиста? Поиск новых средств и методов помощи своему ребенку?

Отчасти - да, но на наш взгляд, этого совершенно недостаточно. Точное следование советам специалистов может привести к зависимости от их поддержки, активность может вылиться в хаотичные метания в поисках несуществующей панацеи или посещение с ребенком огромного количества занятий, лишаящих всю семью обычной жизни: прогулок, игры, семейного досуга.

На наш взгляд, активная позиция основана на компетентности, информированности, умении, видеть возможности ребенка, признавать его интересы, то есть на том, чтобы родители знали и понимали своего малыша.

Но и это еще не все: необходимо умение проявлять инициативу и продуктивно сотрудничать со специалистами не только беспрекословно выполняя рекомендации, но и осознанно участвуя в командной работе специалист-родитель. В данной статье мы хотели бы рассмотреть возможности формирования активной позиции в процессе дистанционной поддержки.

Первое, о чем хочется сказать: дистанционный формат взаимодействия с семьей готовит благодатную почву для активизации родителей, причем такая подготовка происходит не надуманно и искусственно, а вполне естественно, и легко воспринимается ими.

Разъясним это подробнее на примере из практики дистанционного консультирования на Консультативном форуме Даунсайд Ап.

Начнем с того, что инициатива получения консультации исходит от родителя. Создание темы на форуме и частота обращений полностью зависит именно от него.

Второе и не менее важное обстоятельство заключается в том, что при дистанционном консультировании специалист не видит ребенка. И если правильно использовать это обстоятельство, то есть не давать сразу советы и рекомендации, а вести диалог с родителями - уточнять запрос, обсуждать ситуацию, задавать вопросы, касающиеся предпочтений ребенка, его возможностей, его взаимоотношений с членами семьи – это хорошо помогает родителям более глубоко проанализировать происходящее и лучше увидеть сво-



его реального малыша. Иногда уже на этом этапе родители пишут, что им стала понятна проблема и возможные пути ее решения, и у них все получилось.

Если во время диалога специалиста с родителями становится ясно, что словесного описания мало, а это бывает достаточно часто, поскольку консультанту важно не только ЧТО именно происходит, но и КАК это все происходит, мы просим родителей прислать видео, иллюстрирующее проблемную ситуацию, которую они пытаются описать. Родители могут сделать это в личных сообщениях, индивидуально обращаясь к специалисту, или открыто в теме, доступной для общего просмотра – это их выбор.

Интересно, что на начальном этапе работы форума, родители присылали нам очень длинные видеофрагменты, не умея сосредоточиться на основном моменте, который необходимо было зафиксировать. В этом случае консультант обозначал, что обсуждать мы будем конкретный эпизод, например, с восемнадцатой до двадцать четвертой минуты.

Постепенно это помогало родителям научиться самостоятельно выбирать в отснятом видеоматериале значимый момент, и именно его присылать, чтобы проиллюстрировать и уточнить информацию о том, что вызывает затруднение или вопросы. Это также помогало им сконцентрироваться на ребенке и лучше увидеть и отметить для себя его достижения и сложности.

Таким образом, постепенно формировалось более плотное сотрудничество команды специалист-родитель, где родитель, образно говоря, становился глазами, ушами и руками этой команды. На том этапе дистанционного взаимодействия с семьей важно предлагать родителю попробовать в домашних условиях использование данной ему рекомендации и дать обратную связь, которая позволяет специалисту скорректировать дальнейший диалог с семьей.

При необходимости родителям предлагалось использовать целый ряд дополнительных материалов: присоединиться к числу участников серии вебинаров по ранней помощи, принять участие в мастер - классах, прочитать определенные статьи. Это повышало их информированность, прибавляло уверенности и делало взаимодействие более эффективным.

Следующее, что хотелось бы обязательно отметить – это изменения статуса участников команды специалист-родитель. В большинстве случаев эти отношения изначально вертикальны, опытный специалист при этом занимает верхнее положение, а семья рассматривается только как объект получения полезной информации и рекомендаций. На наш взгляд, полезно и необходимо создавать ситуации, когда эти отношения не только становились бы горизонтальными, но в ряде случаев ведущая роль переходила бы к родителю.

Как этого добиться?

Не будем забывать, что жизнь состоит из множества граней и всегда есть такие, где семья окажется более умелой или осведомленной, нежели специалист. Родители лучше знают ситуацию в своем городе, могут найти и подсказать специалистам адреса помогающих организаций, они могут знать о каких-то новых ресурсах и поделиться этой ценной информацией, а также рассказать о своем позитивном опыте в социальных сетях или на страницах журналов. И уж конечно, они лучше знают своего ребенка!

Признание за родителями таких возможностей и преимуществ помогают им вырасти из растерянных детей, какими их сделала травма рождения особого ребенка, в компетентных взрослых, которые успешно способствуют развитию и воспитанию своего малыша, обладая необходимой информацией и верно оценивая ситуацию.

В качестве примеров, хотелось бы привести две сложившиеся ситуации, которые мы использовали для формирования активной позиции родителей, что, несомненно, способствовало повышению у них доверия к себе, к своим силам и уровню своей компетентности.

На консультативном форуме Даунсайд Ап родителям было предложено участвовать в дистанционном семинаре по компетентностному подходу – развитию ребенка в повседневной жизни. Четырнадцать семей с детьми в возрасте от года до трех лет выразили желание присоединиться к этому семинару.

Формат семинара предполагал активное участие родителей в апробации новой методики развития и воспитания ребенка в естественной среде. Самой методики как таковой на тот момент еще не существовало – были лишь идеи, к воплощению которых с одной стороны подключились родители, а с другой – консультировавший их специалист. По ходу семинара родителей знакомили с последовательностью усвоения навыка «умывание». Каждый участник опробовал эту последовательность с участием своего ребенка и рассказал о результатах. Затем все вместе обсудили и совместно дополнили описание последовательности освоения этого навыка, благодаря чему кроме выполнения цепочки действий в описании навыка «умывание», появились очень толковые дополнительные рекомендации. В большинстве случаев эти рекомендации были практическими находками родителей, которые рассказывали о том, как им удалось привлечь внимание ребенка, как они смогли организовать удобную среду, какое оборудование по их опыту можно дополнительно использовать и так далее.

После этого каждый участник выбрал для себя еще один бытовой навык, и уже самостоятельно разработал алгоритм его выполнения, а затем представил то, что у него получилось, остальным. Иногда все участники были согласны с описанием, а порой раз-

горались «нешуточные баталии». Так, например, оказалось, что алгоритм чистки зубов может иметь 3-4 варианта, каждый из которых можно использовать на практике.

Семинар продолжался около года, и надо признаться, что результаты завершающего опроса родителей-участников этого мероприятия оказались для всех нас неожиданными. Большинство из них в качестве достижений в первую очередь отметили, что научились общаться с ребенком, стали лучше понимать друг друга, а кроме того, многие обратили внимание на то, что ощутимо уменьшились так называемые «проблемы поведения» малыша. Практически все говорили о том, что им стало заметно проще договариваться с ребенком – он стал принимать их предложения и сам проявлять инициативу. И только вслед за этим родители перечисляли те навыки, которыми овладел их малыш.

Здесь необходимо заметить, что этот семинар, происходившие во время его проведения обсуждения, а главное множество родительских находок, которыми они поделились, отлично дополнили пособие, которое в это время разрабатывалось в Даунсайд Ап. Через некоторое время оно было опубликовано и теперь книгой П.Л. Жияновой «Я все смогу! Таблицы навыков и компетенций» может пользоваться любая семья.

Семинар закончился, но участникам не хотелось расставаться. Родители уже со знанием дела продолжали присылать домашние видеосъемки, которые мы размещали в специально созданной теме под названием «Открытия». Они не только делились достижениями своих малышей, но с удовольствием знакомились с тем, что интересного происходит в других семьях.

Со временем мы обратили внимание, что большая часть видеосюжетов, которые мы получали, посвящена кулинарной теме. Было очень интересно наблюдать за тем, как маленький ребенок вместе мамой участвует в приготовлении супов, салатов или выпечки, и через некоторое время стало очевидно, что все сюжеты о «кулинарных изысках» наших малышей стоит выделить в отдельную тему. Так на консультативном форуме появился «Мастер класс «Поваренок», где родители делились видеосюжетами на тему участия малышей в приготовлении разных блюд.

Ну, а когда одна из мам предложила сделать книгу с таким же названием, оставалось только собрать и добавить подробное описание рецептов. Инициатива разработки такого пособия принадлежала родителям, а сколько радости принесла эта совместная работа – невозможно передать! Родители не просто восхищались умением поварят, но и пробовали использовать у себя дома со своими детьми рецепты других участников, делились впечатлениями о том, что получилось.

Все эти «вкусные достижения» мы объединили в книгу «Поваренок». Она пополнила нашу электронную библиотеку и существует в электронном виде, что объясняется

большим количеством видеофрагментов, где маленькие повара лично иллюстрируют приготовление пищи по предложенным в ней рецептам.

Сейчас наши повара, которые в качестве полноправных участников помогали в разработке этого пособия, уже немного подросли, кто-то из них уже пошел в школу. Важно, что благодаря активности их родителей, освоенные малышами навыки и умения, наверняка будут использоваться ими в дальнейшей жизни.

Электронное пособие «Поваренок» пользуется большим спросом у других семей, а история его разработки, то есть история родительской инициативы и участия родителей и ребят в его создании служит отличным примером их активизации и раскрытия потенциала с помощью пролонгированного дистанционного взаимодействия с ними. Жизнь показала, что участие в семинаре по развитию ребенка в естественной среде и в создании пособия «Поваренок», а, главное, позитивные изменения отношений в семье, объединенной общим важным делом, сделало и детей и родителей более уверенными, компетентными, готовыми к новым шагам.

## **Заключение**

Дистанционные формы поддержки становятся неотъемлемой частью работы с семьями, занимая все более прочные позиции рядом с традиционными и привычными очными консультациями, занятиями, групповой работой с детьми и с родителями.

Семейно-центрированная модель ранней помощи подразумевает поэтапное комплексное сопровождение всей семьи в целом, и сохранение этого принципа в дистанционной работе является крайне важным. Особенно это касается сопровождения тех семей, где есть дети раннего возраста с особенностями развития. Очень важно, чтобы родители таких малышей имели возможность без больших усилий наладить и поддерживать связь как со специалистами, так и с родительским сообществом.

Благодаря современным способам связи, благодаря их популярности и доступности, дистанционные форматы взаимодействия обеспечивают прямой контакт с семьями и предоставляют множество дополнительных возможностей для увеличения вариативности услуг, а, следовательно, повышения качества сопровождения, делая его более эффективным и менее зависимым от жизненных обстоятельств, поскольку семьи имеют возможность не прерывать связь со специалистами и другими семьями.

В этом сборнике мы поделились своим опытом дистанционной поддержки семей. Хотелось бы выразить надежду, что вы, уважаемые читатели, сможете выбрать наиболее подходящий вам вариант такого рода взаимодействия с родителями. Приглашаем вас воспользоваться нашей электронной библиотекой, которая, как показывает наша практика, является мощным дополнительным ресурсом: все размещенные в ней книги и статьи, записи вебинаров и мастер-классов, обучающие видеоматериалы и материалы консультативного форума могут помочь и родителям, и специалистам.

Сочетание предоставляемых семьям очных и дистанционных услуг, их дальнейшее развитие и использование диктуется самим временем, и очень важно относится к новым форматам работы творчески, опираясь на современные и научно обоснованные методы работы, учитывая актуальные потребности семей и их запросы, и, стремясь особое внимание уделять поддержке и повышению родительской компетентности, необходимой для наилучшего обеспечения интересов детей.

## Список литературы

### Книги

1. Жиянова П. Л. Дневник развития ребенка раннего возраста. – 2-е изд. – М.: Благотворительный фонд «Даунсайд Ап», 2018.– 80 с.: ил.
2. Жиянова П. Л. Семейно-центрированная модель ранней помощи детям с синдромом Дауна : Методическое пособие. – 2-е изд., исправленное и дополненное. – М. : Благотворительный фонд «Даунсайд Ап», 2014. – 248 с.: ил. – (Ребенок с синдромом Дауна и особенности его развития).
3. Жиянова П. Л. «Я все смогу!». Таблицы навыков и компетенций. Методическое пособие для специалистов и родителей. 2-е изд.– М.: Благотворительный фонд «Даунсайд Ап», 2019.– 104 с.: ил.
4. Игры с детьми второго и третьего года жизни: Метод. пособие/ Под ред. Ю.А.Разенковой. - М.: Школьная Книга, 2020. – 96 с.
5. Киртоки А. Е., Ростова Н. В. Ребенок родился с синдромом Дауна: беседы психолога. – 3-е изд. – М.: Благотворительный фонд «Даунсайд Ап», 2018. –56 с.: ил.
6. Ребенок от года до двух: Пособие для родителей и педагогов / Н.Н.Авдеева, И.А.Выродова, Л.Н.Галигузова, Л.Г.Голубева, Г.М.Лямина, Ю.А.Разенкова и др. / Под ред. С.Н.Теплюк. – М.: Мозаика-Синтез, 2008.
7. Ребенок от двух до трех: Пособие для родителей и педагогов / Н.Н.Авдеева, И.А.Выродова, Л.Н.Галигузова, Л.Г.Голубева, Ю.А.Разенкова и др. / Под ред. С.Н.Теплюк. – М.: Мозаика-Синтез, 2011.
8. Социальная адаптация детей раннего возраста с синдромом Дауна. Организация, содержание и методика работы адаптационных групп. Методическое пособие.– 3-е изд. – М.: Благотворительный фонд «Даунсайд Ап», 2019. – 260 с. – ( Ребенок с синдромом Дауна и особенности его развития)
9. Хрестоматия для родителей: Сборник статей, опубликованных в журнале «Сделай шаг» в 1997–2019 гг. – Изд-е 4-е, переработ. и доп. / сост. П. Л. Жиянова, Н. С. Грозная. – М.: Благотворительный фонд «Даунсайд Ап», 2019. – 492 с.: ил.

### Статьи

1. Айвазян, Е.Б. Феномен «непрерывающийся диалог» и его роль в развитии ребенка раннего возраста с синдромом Дауна / Е. Б. Айвазян, Г. Ю. Одинокова // Синдром Дауна. XXI век. – 2012. – № 1 (8). – С.13-17.
2. Айвазян Е.Б., Кудрина Т.П., Одинокова Г.Ю., Орлова Е.В., Разенкова Ю.А. Исследование общения взрослого и ребенка первых лет жизни с ограниченными возможностями

- ми здоровья: методический инструментарий // Альманах Института коррекционной педагогики – 2018. – №32
3. Вебинары помогают специалистам и родителям сделать шаг навстречу друг другу: Интервью обозревателя Даунсайд Ап Н. Ю. Ивановой с коррекционным педагогом, методистом, преподавателем Образовательного центра Даунсайд Ап П. Л. Жияновой // «Синдром Дауна. XXI век. – 2019. – 2(23). – С. 30 – 34
  4. Жиянова П.Л. Компетентностный подход и его реализация в работе с детьми раннего возраста / П.Л. Жиянова // Синдром Дауна. XXI век. – № 1 (12)
  5. Жиянова П.Л. Консультативный форум как инструмент формирования активной позиции родителей // Альманах института коррекционной педагогики, 2018. – №35. Книжное приложение «Ранняя помощь в регионах – лучшая практика социально-ориентированных НКО»
  6. Иванова, М. М. Советы родителям по организации речевого диалога с ребенком в повседневной жизни (из опыта консультирования семей, воспитывающих детей дошкольного возраста с синдромом Дауна) / Воспитание и обучение детей с нарушениями развития. – 2014. – № 4. – С. 20 – 28
  7. Иванова, М. М. Речевое развитие детей с синдромом Дауна в игровом взаимодействии со взрослым (методические рекомендации) / М. М. Иванова // Воспитание и обучение детей с нарушениями развития. – 2016. – № 2. – С. 13 – 21
  8. Одинокова, Г.Ю. Особенности взаимодействия в паре «мать – ребенок раннего возраста с синдромом Дауна / Г.Ю. Одинокова // Дефектология. – 2012. – № 1. – С. 77-87.
  9. Поле Е.В., Нечаева Т.Н., Жиянова П.Л. Вызовы времени как стимулы для развития поддержки семей с детьми с синдромом Дауна» // Альманах института коррекционной педагогики. – 2018. – №35. Книжное приложение «Ранняя помощь в регионах– лучшая практика социально-ориентированных НКО»
  10. Системный подход к сопровождению семьи ребенка с синдромом Дауна» / Поле Е.В. Жиянова П.Л., Нечаева Т.Н. // Модели лучших практик в сфере социализации, реабилитации, образования детей и взрослых с нарушениями развития. – Москва. – Теревинф. - 2019 г.
  11. Степанова В.А. Групповая работа с родителями по переживанию травмы рождения ребенка с синдромом Дауна. Теоретические основы и практика / В.А. Степанова // Синдром Дауна. XXI век. – № 2 (19).
  12. Штепа Н.Ю. Начинаем говорить. Использование метода глобального чтения для развития речи детей с синдромом Дауна. Ч.1,2. / Н.Ю. Штепа // Синдром Дауна XXI век. – № 1 (16).

## Электронные ресурсы

1. Сайт НО «Благотворительный фонд «Даунсайд Ап»//URL: <https://downsideup.org/>
2. Жиянова П.Л. «Поваренок. Книга для родителей»: Электронная книга с видеоиллюстрациями // URL:  
<https://downsideup.org/elektronnaya-biblioteka/povarenok-kniga-dlya-roditeley/>
1. Степанова В.А. Группа детско-родительского взаимодействия «Песочница» // URL:  
<https://downsideup.org/ru/catalog/article/gruppa-detsko-roditelskogo-vzaimodeystviya-pesochnica>